



CENTRO UNIVERSITÁRIO VALE DO SALGADO – UNIVS
BACHARELADO EM CIÊNCIAS CONTÁBEIS

GABRIEL ALVES NICOLAU BORGES

CONTABILIDADE DE CUSTOS E PRECIFICAÇÃO: um estudo
bibliométrico na Scientific Periodicals Electronic Library (SPELL)

ICÓ-CE
2024

GABRIEL ALVES NICOLAU BORGES

CONTABILIDADE DE CUSTOS E PRECIFICAÇÃO: um estudo
bibliométrico na Scientific Periodicals Electronic Library (SPELL)

Trabalho de Conclusão de Curso apresentado
ao Centro Universitário Vale do Salgado –
UniVS, como requisito para obtenção do título
de bacharel em Ciências Contábeis, sob a
orientação do(a) professor(a) Prof^ª. Esp. Tayssa
Vieira Barreto.

ICÓ-CE
2024

GABRIEL ALVES NICOLAU BORGES

CONTABILIDADE DE CUSTOS E PRECIFICAÇÃO: um estudo
bibliométrico na Scientific Periodicals Electronic Library (SPELL)

Artigo apresentado à disciplina de TCC II, do Curso de Bacharelado em Ciências Contábeis, do Centro Universitário Vale do Salgado – UniVS, como requisito para obtenção do título de bacharel em Ciências Contábeis, sob a orientação do(a) professor(a) Esp. Tayssa Vieira Barreto.

Aprovado(a): _____.

BANCA EXAMINADORA:

Prof^ª. Esp. Tayssa Vieira Barreto
Orientador(a)

Prof^ª. Esp.
Avaliador(a) 1

Prof^º.
Avaliador(a) 2

AGRADECIMENTOS

DEDICATÓRIA

À minha família.

CONTABILIDADE DE CUSTOS E PRECIFICAÇÃO: um estudo bibliométrico na
Scientific Periodicals Electronic Library (SPELL)

Gabriel Alves Nicolau Borges¹
Tayssa Vieira Barreto²

RESUMO

O trabalho realizou uma bibliometria sobre o tema "Contabilidade de Custos e Precificação" utilizando a base de dados Scientific Periodicals Electronic Library (SPELL). O artigo está estruturado em três tópicos teóricos: a contabilidade de custos, a contabilidade de custo e a formação de preço e a contabilidade de custos como suporte para decisões gerenciais. A metodologia adotada é o estudo bibliométrico, de natureza básica, com abordagem quantitativa-descritiva. Os resultados dessa análise bibliométrica revelaram publicações com boas qualificações no contexto acadêmico, sendo distribuídas da seguinte forma: 2 artigos classificados como A2, 4 artigos classificados como A3, 6 artigos como A4, e 1 artigo como B1. Além disso, foram identificadas as relações nominais dos autores e periódicos, com destaque para a Revista Mineira de Contabilidade, que publicou dois trabalhos dentro do período analisado. O estudo também explorou as palavras-chave, destacando aquelas mais relevantes e as relações com outros termos pertinentes ao tema.

Palavras-chave: Contabilidade de Custos. Precificação. Tomada de decisão.

COST ACCOUNTING AND PRICING: a bibliometric study in the Scientific Periodicals
Electronic Library (SPELL)

ABSTRACT

The study conducted a bibliometric analysis on the topic "Cost Accounting and Pricing" using the Scientific Periodicals Electronic Library (SPELL) database. The article is structured into three theoretical sections: Cost Accounting, Cost Accounting and Pricing Formation, and Cost Accounting as Support for Managerial Decisions. The methodology adopted is a bibliometric study, of a basic nature, with a quantitative-descriptive approach. The results of this bibliometric analysis revealed publications with good academic qualifications, distributed as follows: 2 articles classified as A2, 4 articles classified as A3, 6 articles as A4, and 1 article as B1. In addition, the nominal relationships of the authors and journals were identified, with a highlight for the "Revista Mineira de Contabilidade" which published two papers within the analyzed period. The study also explored the keywords, highlighting the most relevant ones and their relationships with other pertinent terms to the theme.

Keywords: Cost Accounting. Pricing. Decision-making.

¹ Graduando(a) em Ciências Contábeis, pelo Centro Universitário Vale do Salgado – UniVS, gabrielozalves066@gmail.com

² Docente do Curso de Ciências Contábeis do Centro Universitário Vale do Salgado – UNIVS, tayssavieira@univs.edu.br

1 INTRODUÇÃO

A Contabilidade Gerencial envolve identificar, mensurar, relatar e analisar informações sobre fatos econômicos de uma empresa. Dentro desse campo, a Contabilidade Custos busca calcular e analisar os impactos dos custos nos resultados de uma empresa. Um exemplo de informação gerada pela contabilidade custo é o Relatório de Desempenho de uma unidade de negócio, tal como uma filial, comparando com períodos anteriores ou com concorrentes (LINZ, 2022).

Para Crepaldi e Crepaldi (2023), a Contabilidade de Custos é uma ferramenta de identificação, mensuração e comunicação dos custos associados aos produtos e/ou serviços de uma empresa. Tem como objetivo fornecer informações com rapidez e livre de erros, facilitando a tomada de decisões estratégicas. Ela se concentra na análise dos gastos da entidade ao longo de suas operações, englobando atividades como planejamento, classificação, alocação, acumulação, organização, registro, análise, interpretação e relatório dos custos relacionados aos produtos fabricados e comercializados. Em um mercado variável e globalizado, uma organização depende de uma Contabilidade de Custos bem estruturada para monitorar e alcançar seus objetivos.

A Contabilidade de Custos gira em torno de suas três principais funções: o planejamento, o controle e tomada de decisões dentro de uma organização. No contexto do planejamento e controle, sua principal responsabilidade é fornecer dados para a criação de padrões, orçamentos e outras formas de previsão, acompanhando os impactos e comparando-os com os anteriores. No que diz a respeito a tomada de decisões, ela fornece informações sobre custos relevantes que têm impacto curto e de longo prazo nas decisões estratégicas, como a introdução, manutenção ou descontinuação de produtos, gestão de preços de venda, escolha entre compra ou produção interna, terceirização, entre outros aspectos críticos para o sucesso e sustentabilidade do negócio (MARTINS, 2023).

Segundo Lorentz (2021), nos últimos anos as empresas vêm enfrentando um mercado muito competitivo, o que as obriga a buscarem sempre a eficiência como prioridade. Nesse contexto, os custos de aquisição, fabricação e de prestação de serviço se tornaram muito importantes para o sucesso do negócio. Tendo em vista que o aumento dos preços de venda não é uma solução viável nesse cenário de competição, onde seus concorrentes podem dispor de equipamentos e técnicas de produção mais sofisticadas, ou até mesmo práticas eticamente

duvidosas para colocar seus produtos no mercado, para conseguir maior produtividade e praticar preços de difícil concorrência, obtendo assim um bom desempenho econômico. É fundamental o empresário conhecer seus custos e métodos mais apropriados para suas tomadas de decisões, assim, ter melhores condições de competir.

A Contabilidade de custos desempenha um papel muito importante na tomada de decisões gerenciais, pois fornece informações de gastos, auxilia no planejamento, controle e mensuração de resultados. A correta aplicabilidade de suas ferramentas pode trazer grandes impactos nessas decisões, influenciando diretamente no desempenho e na capacidade de lucratividade e na formação de preço. A simples obtenção dessas informações não é suficiente, mas sim como são interpretadas e utilizadas, produzindo grande impacto no desempenho organizacional. Partindo deste cenário, indaga-se: Qual o desempenho da produção científica, sob o prisma bibliométrico, dos trabalhos em Contabilidade de Custos e precificação publicados na base de dados SPELL?

Diante deste contexto, o objetivo geral da pesquisa é foi realizar um levantamento bibliométrico sobre a Contabilidade de Custos e Precificação na base de dados SPELL. Nos aspectos específicos, os objetivos são: (i) apresentar a importância e o auxílio da Contabilidade de Custos na formação de preço por meio da bibliometria, (ii) expor as titulações e periódicos, autores e palavras-chaves da bibliometria e (iii) apresentar o ISSN e a qualificação Qualis dos trabalhos publicados.

Esta pesquisa apresentou a necessidade de entender como as informações geradas pela Contabilidade de Custos podem ser usadas de forma eficaz para melhorar o desempenho organizacional. Em um mercado cada vez mais competitivo, a necessidade de tomar decisões assertivas é extremamente crucial para a sustentabilidade e sucesso empresarial. Por isso, este trabalho se justifica pela importância nos mais diversos contextos contribuindo na busca e entendimento pelo tema onde acadêmicos, profissionais e pessoas interessadas poderão se utilizar das informações presentes nesta pesquisa para aprimorar seus conhecimentos, contribuindo assim para um melhor desenvolvimento das práticas contábeis relacionadas à custos. Assim, beneficiando não só as organizações, mas também a sociedade como um todo.

2 REFERENCIAL TEÓRICO

Neste item será apresentado o referencial teórico abordando os seguintes tópicos: a contabilidade de custos (conceitos e terminologias), a contabilidade de custos e a formação de preço e a contabilidade de custos como suporte para decisões gerenciais.

2.1 A CONTABILIDADE DE CUSTOS (CONCEITOS E TERMINOLOGIAS)

Na contabilidade de custos, os gastos são divididos e classificados em 4 grupos: custos; despesas; perdas; e ativos. A correta classificação desses gastos é de extrema necessidade para calcular os custos da produção e em seguida os dos produtos (LINZ, 2022).

Paulo Viceconti (2018) diz que o gasto é o sacrifício de um ativo com o objetivo de obter um bem ou serviço, representada pela entrega ou promessa de bens ou direitos, normalmente implicando um desembolso que seria o pagamento do valor montante na aquisição do bem e/ou serviço. Esses gastos seriam divididos em: Investimentos, um gasto ativado em função de sua vida útil ou de possíveis benefícios futuros; Custos, gasto utilizado na produção de outros bens e serviços; e Despesas, gastos não utilizados na atividade de produção mas consumida com intuito de obter receitas.

Para Martins (2023), gasto é tudo que a empresa consome para sua atividade. São recursos consumidos na produção e também na administração. São bens ou serviços que geram sacrifício financeiro para a entrega ou promessa de entrega de ativos. Gasto implica desembolso, mas são conceitos diferentes. Desembolso é o pagamento da aquisição de algum bem ou serviço.

Os custos são recursos consumidos direta ou indiretamente no processo de produção de outros bens ou serviços, onde a matéria-prima se torna o produto final, abrangendo todos os gastos relativos à atividade de produção. Exemplos: matéria-prima, mão de obra direta e custo indiretos na fabricação (VICECONTI, 2018).

Segundo Lorentz (2021), despesas são recursos consumidos em forma de bem ou serviço que não tem relação direta ou indireta com a produção. No geral, são gastos usados na administração, para que ocorra a venda do produto, para obtenção de receitas. Exemplos: frete sobre vendas e comissão para vendedores.

As perdas são bens ou serviços consumidos de forma involuntária, podendo ser normal ou anormal. As perdas normais são inevitáveis no processo produtivo, como por exemplo: para fazer determinado produto é preciso de 2 quadrados 2x2 de tecido, mas os

tecidos costumam ser comprados em pedaços de 5x2, a sobra é considerada uma perda normal e irá constituir o preço dos produtos. Já as perdas anormais são ocasionadas por fatores externos, como incêndios, alagamentos e furtos (CREPALDI; CREPALDI, 2023).

Para Linz (2022), ativos são bens capazes de gerar benefício financeiro futuros, dentro da Contabilidade de Custo, são recursos adquiridos que serão consumidos posteriormente no processo produtivo. Podem ser classificados como investimento, que nada mais é que um gasto ativado em função de sua vida útil ou de possíveis benefícios futuros.

2.2 A CONTABILIDADE DE CUSTOS E A FORMAÇÃO DE PREÇO

Segundo Lorentz (2021), para evitar resultados negativos, é essencial realizar uma análise cuidadosa da formação do preço de venda, promovendo a sobrevivência de qualquer empreendimento. Para calcular corretamente, os proprietários de empresas devem ter em mente suas margens de lucratividade, de modo que os valores repassados ao consumidor final possam cobrir seus custos. O preço de venda deve ser calculado de forma a cobrir o custo do produto, as despesas variáveis (comissões, etc) e as despesas fixas (aluguel, telefone, etc), além de proporcionar um lucro adequado.

O objetivo da formação de preços é estabelecer um valor de venda que cubra todos os gastos e permita alcançar o lucro desejado. Para determinar o preço de venda e garantir lucro, é essencial que o empresário compreenda o cálculo de custo de produção e prestação de serviços, além de identificar sua estrutura de custos (CREPALDI; CREPALDI, 2023).

Viceconti (2018) diz que, no custeio por Absorção, todos os custos fixos ou variáveis, são atribuídos à produção do período, só não as despesas. As despesas, são contabilizadas imediatamente contra o resultado do período, enquanto somente os custos relacionados aos produtos vendidos recebem tratamento idêntico. Já no Custeio Variável só são apropriados à produção os custos variáveis, os custos fixos são contabilizados juntos com as despesas, com a justificativa que os mesmos ocorrerão independentemente do volume de produção.

Estabelecer preços de produtos ou serviços de forma aleatória e sem cálculos pode levar a prejuízos futuros. É essencial iniciar o processo de precificação com uma gestão financeira eficaz e o uso do Markup pode garantir uma margem de segurança adequada. O Markup é um coeficiente que ajuda na formação de venda do produto, esse coeficiente pode ser: $\text{Multiplicador}(\text{MARKUP} = 100 / 100 - (\text{despesa variáveis\%} + \text{despesas fixas\%} + \text{margem$

de lucro desejada%), que ao ser multiplicado pelos custos obterá o preço de venda; e Divisor ($\text{MARKUP} = (\text{preço de venda} - \text{custo total de venda}) / 100$), pelo qual o custo do produto é dividido para obter o preço de venda (SEBRAE, 2023).

Como diz Martins (2023) e Conta Azul (2024), definir preços de venda requer um estudo amplo dos fatores que influenciam o mercado. Embora conhecer o custo do produto seja importante, isso não basta, aspectos como demanda, preferência, preços dos concorrentes e de produtos substitutos e o marketing utilizado pela empresa também desempenham um papel essencial. Então, o agregamento do preço deve estar de acordo com a satisfação do cliente, aos custos, padrões de mercado e ao diferencial e benefícios que o produto traz.

2.3 A CONTABILIDADE DE CUSTOS COMO SUPORTE PARA DECISÕES GERENCIAIS

A Contabilidade de Custos utiliza informações extracontábeis, como controle de estoques, rateios de custos indiretos e horas de produção, para avaliar os estoques das empresas. Ao longo do tempo, suas técnicas evoluíram para fornecer informações cruciais para a tomada de decisões gerenciais (CREPALDI; CREPALDI, 2023).

Adriano e Silva (2021) dizem que, atualmente, para enfrentarem a concorrência e as mudanças de mercado, as empresas devem sempre buscar por uma evolução contínua. É essencial optar por uma gestão eficaz e meios de administração de recursos, provendo uma redução de custo e aumento de produção, satisfazendo assim os clientes. Nesse sentido, a contabilidade de custos desempenha um papel fundamental promovendo uma visão abrangente do ambiente organizacional, permitindo um controle mais preciso e uma análise mais eficaz.

A contabilidade de custos ganhou uma nova utilidade, agora ela tem como objetivo fornecer informações relevantes para ajudar os usuários a tomarem decisões. Ao avaliar os estoques e calcular o resultado econômico através do controle de custos, ela capacita os gestores a acompanhar o desempenho da empresa e agir com maior precisão (PAULA; CORRÊA; SILVA, 2019).

3 METODOLOGIA

Trata-se de uma pesquisa de natureza básica por ter como objetivo formar novos conhecimentos úteis para o avanço da ciência, mas sem aplicação prática prevista envolvendo verdades e interesses universais (GERHARDT; SILVEIRA, 2009).

A pesquisa quantitativa busca quantificar ou medir variáveis por meio de métodos que incluem modelos matemáticos e dados estatísticos. Utiliza a amostragem sempre que possível e visa avaliar o comportamento das variáveis, analisando sua frequência de ocorrência. A pesquisa descritiva busca caracterizar e identificar opiniões, atitudes ou crenças de um grupo ou população específica. Utiliza instrumentos padronizados de coleta de dados, como questionários, observação sistemática e entrevistas estruturadas (CASARIN; CASARIN, 2012).

O estudo utilizou a base de dados Scientific Periodicals Electronic Library (SPELL) para seleção dos artigos desta bibliometria apresentando como descritor os termos: contabilidade de custos, precificação. Foram critérios de inclusão: período das publicações livre, descritores: contabilidade de custos, precificação. Como resultados foram filtradas 13 publicações. Já os critérios de exclusão foram: artigos duplicados e que não abordam a temática em análise.

No que tange aos procedimentos técnicos foi adotado o estudo bibliométrico. A pesquisa bibliométrica utilizou estudos realizados em bases de dados bibliográficas, indexadores, resumos, diretórios de periódicos e referências. Seu foco principal foi analisar os aspectos quantitativos da produção, disseminação e uso da informação publicada (RAVELLI; *at al*, 2009). A discussão e a análise dos resultados deste artigo foram realizados por meio da criação de quadros.

4 BIBLIOMETRIA

CONTABILIDADE DE CUSTOS E PRECIFICAÇÃO: um estudo bibliométrico na Scientific Periodicals Electronic Library (SPELL)

Quadro 01: Títulos e Periódicos.

TÍTULO	PERIÓDICO
Precificação no contexto das micro e pequenas empresas (MPEs): podemos sofisticar ou ainda	Revista de Contabilidade e Controladoria

pecamos no básico?	
Associação entre o ambiente de precificação e a abordagem de preço baseada no valor	Contabilidade Vista & Revista
A existência de mecanismos contabilidade gerencial poderia dificultar ao invés de melhorar a gestão?	Revista Universo Contábil
Precificação e Análise de Custos em um Complexo Turístico Institucional	Contexto - Revista do Programa de Pós-Graduação em Controladoria e Contabilidade da UFRGS
Elementos de Gestão Estratégica de Custos: Explorando Relações com as Opções Estratégicas	Contabilidade, Gestão e Governança
A Relação entre a Estrutura de Propriedade e o Custo da Dívida Captada via Emissão de Debêntures no Brasil	Revista de Educação e Pesquisa em Contabilidade
Orientação Empreendedora e Prática de Custos na Rede Hoteleira do Sul Brasileiro	RACE: Revista de Administração, Contabilidade e Economia
Estratégia de formação de preços em academias de ginástica da região metropolitana do Recife	Revista Mineira de Contabilidade
Desenvolvimento de um Instrumento Gerencial de Custo para uma Gestão Estratégica em Empresas de Serviços Contábeis: Um Estudo Multicasos	Revista de Gestão e Projetos
Condicionantes da especificidade de ativos das maiores empresas do Brasil sob ótica da teoria econômica dos custos de transação	Contabilidade Vista & Revista
Proposta de adaptação da contabilidade financeira para uso do custeio variável sem violar a legislação tributária	Revista Mineira de Contabilidade
How to measure gain-sharing in an outsourcing relationship: a case study in information technology environment	Revista Contabilidade & Finanças
Custo Meta: Uma solução para a falta de custeio dos produtos nas micro e pequenas empresas	Revista Mineira de Contabilidade

Fonte: Elaborado pelo autor (2024)

O Quadro 01 apresenta a lista dos títulos dos artigos selecionados no corte temporal em estudo, bem como os respectivos periódicos onde foram publicados, frutos desta

bibliometria. A pesquisa foi feita na base de dados da Scientific Periodicals Electronic Library (SPELL), tendo como descritores “Contabilidade de Custos, Precificação”, resultando um total de 13 artigos. Denota-se que as titulações englobam diferentes temáticas dentro do universo em estudo, tais como: precificação das micro e pequenas empresas, contabilidade gerencial, complexo turístico, prática de custos na rede hoteleira, formação de preços em academias de ginásticas, dentre muitos outros. Este achado representa a importância da contabilidade de custos nos mais diversos campos de atuação, bem como as contribuições proporcionadas pela aplicabilidade desta prática. Para evitar resultados negativos, é crucial calcular o preço de venda de forma que cubra todos os custos, incluindo despesas variáveis e fixas, e ainda gere lucro. A correta formação do preço é vital para a sobrevivência do empreendimento (LORENTZ, 2023).

Quadro 02: Autores da bibliometria.

AUTORES	REPETIÇÃO
Érica Fernanda da Silva Purificação	1
Rafael Todescato Cavalheiro	1
Glauco Pereira de Melo Conceição	1
Silas da Silva Neves	1
Alyson Aires de Souza	1
Reinaldo Guerreiro	2
Juliana Ventura Amaral	1
Fábio Frezatti	1
Marcos Keller Estevam	1
Fabio Peres Barbosa	1
Patricia Aparecida Pinzan	1
Valdir Serafim Jr	1
Fabíola Graciele Besen	1
Tatiany Afonso das Mercês Santana,	1
Carlos Alberto Diehl	1
Vanessa de Quadros Martins	1
Jonatan Marlon Konraht	1
Silvia Consoni	1
Marcos Wagner da Fonseca	1
Suzete Antonieta Lizote	1
Sayonara Fátima Teston	1
Patrick Zawadzki	1
Sandeep Kumar Gupta	1
Nadielli Maria dos Santos Galvão	1
Marco Túlio de Castro Vasconcelos	1
Zaim Donizete da Silva	1

Wanderley Ramalho	1
Ricardo Vinícius Dias Jordão	1
Ana Paula Capuano da Cruz	1
Flaviano Costa	1
Tatiane Antonovz	1
Paulo Mello Garcias	1
Leonardo José Seixas Pinto	1
Surendra Agrawal	1
Carlos Alberto Pereira	1
Marco Aurélio Ribeiro	1

Fonte: Elaborado pelo autor (2024)

O Quadro 02 ilustra os autores dos artigos científicos frutos desta bibliometria, bem como a frequência com que estes aparecem nos 13 trabalhos analisados. Denota-se uma ampla diversidade de autores, com apenas um caso de repetição (autor Reinaldo Guerreiro), o que evidenciou uma significativa variedade de contribuições de diferentes pesquisadores exaltando a importância da temática em estudo. A Contabilidade de Custos apoia o planejamento, controle e tomada de decisões em uma organização, pois fornece dados para criação de padrões e orçamentos, monitorando os resultados. Também oferece informações relevantes para decisões estratégicas, como gestão de preços, produção interna, terceirização, e outras questões essenciais para o negócio (MARTINS, 2023).

Quadro 03: Palavras-chave apresentadas nos artigos da bibliometria.

PALAVRA-CHAVE	REPETIÇÃO	PALAVRA-CHAVE	REPETIÇÃO
MPEs	1	Formação de Preço de Venda	1
Prática gerencial	1	Comércio Varejista	1
Preços	1	Valor	1
Precificação	3	B2B	1
Contabilidade Gerencial	1	Gestão da Cadeia de Abastecimento	1
Custo para Precificação	1	Significante Vazio	1
Empresa Familiar	1	Teoria da Estruturação	1

Sistemas e Métodos de Custeio	1	Serviços	2
Centro de Custo	1	Elementos de gestão estratégica de custos	1
Gestão estratégica de custos	1	Opções estratégicas	1
Custa da dívida	1	Custos da Emissão de Debêntures	1
Custos de Agência	1	Estrutura de Propriedade	1
Concentração Acionária	1	Orientação empreendedora	1
Custos	1	Rede hoteleira	1
Contabilidade de Custos	1	Formação de Preço	1
Setor de Serviços	1	SCG	1
Estratégia	1	Custos Contábeis	1
Estrutura de Capital	1	Compra	1
Rentabilidade e Especificidade de Ativos	1	Gain-sharing	1
Tecnologia da Informação	1	Terceirização	1

Fonte: Elaborado pelo autor (2024)

O Quadro 03 apresenta as palavras-chave e a frequência de repetição encontrada nos artigos analisados, assim distribuídas: precificação (3) encontrada em 3 trabalhos, a palavra-chave serviços (2) constando em duas pesquisas e as demais aparecem apenas uma vez nos escritos desta bibliometria. É importante ressaltar que as palavras-chave têm uma relevância significativa, pois se referem ao estudo em questão. Desta forma, os termos mais frequentes estão diretamente relacionados ao descritor utilizado nesta análise bibliométrica, o que viabiliza também pesquisas futuras.

Quadro 04: ISSN, Qualis e Titulações dos artigos da bibliometria.

ISSN / eISSN	QUALIS
1984-6266	B1
0103-734X	A3
1809-3337	A3
2175-8751	A4
1984-3925	A3
1981-8610	A2
2179-4936	A4
1806-5988 /2446-9114	A4
2236-0972 / 2236-0972	A4
0103-734X	A3
1806-5988 /2446-9114	A4
1808-057X / 1519-7077	A2
1806-5988 /2446-9114	A4

Fonte: Elaborado pelo autor (2024)

O Quadro 04 apresenta uma lista de periódicos científicos, identificados pelos seus ISSNs (*International Standard Serial Number*), juntamente com suas respectivas classificações no sistema Qualis, que variam de A4 a B1. Essas classificações indicam o nível de relevância e impacto dos periódicos conforme a avaliação brasileira. Os 13 artigos analisados foram divididos e classificados em: A2 (2 artigos), A3 (4 artigos), A4 (6 artigos) e B1 (1 artigo). Foi utilizada a Plataforma Sucupira para obtenção da qualificação qualis dos periódicos com base no quadriênio 2017-2020 e como área de avaliação Administração Pública e de Empresas, Ciências Contábeis e Turismo.

5 CONSIDERAÇÕES FINAIS

O presente artigo propôs-se a realizar um levantamento bibliométrico feito na base de dados SPELL sobre a temática Contabilidade de Custo e Precificação destacando a quantidade e qualidade dos periódicos.

Foram analisados 13 trabalhos publicados com destaque para a Revista Mineira de Contabilidade que realizou a publicação de três artigos durante o período em análise. A classificação dos periódicos utilizou o sistema Qualis da Plataforma Sucupira no quadriênio 2017-2020 que variou entre A4 e B1, demonstrando a relevância acadêmica das publicações. Outro destaque correspondeu a correlação entre as palavras-chaves com o tema da análise

bibliométrica tendo como ênfase as palavras precificação e serviços. Também foi apresentado o número de repetição de autores, sendo o autor Reinaldo Guerreiro com 2 repetições, o que evidenciou também uma diversidade de autores interessados pelo assunto.

Em suma, este trabalho oferece uma base teórica atualizada sobre a temática Contabilidade de Custo e Precificação, além de apresentar uma relação nominal de autores apresentada nesta bibliometria oferecendo uma orientação para pesquisas futuras. Assim, este artigo proporciona uma leitura fundamentada na literatura que ajudará o leitor a compreender melhor a temática contribuindo tanto para a sociedade civil quanto para a comunidade acadêmica. Sugere-se também pesquisas em outras bases de dados como também a utilização de descritores diferenciados dentro do assunto Contabilidade de Custos, haja vista a sua importância e aplicabilidade para seus usuários nas mais diversas áreas.

REFERÊNCIAS

ADRIANO, Elza Vitória Hemily Vieira; SILVA, Clesiomar Rezende. **Contabilidade de custos**: relevância e influência na gestão das empresas e auxílio na tomada de decisão empresarial. Araguaia: Reiva Revista, 2021. Disponível em: <https://reiva.emnuvens.com.br/reiva/article/view/167/130>. Acesso em: 20 mai. 2024.

AGRAWAL, S.; GUERREIRO, R.; PEREIRA, C. A. How to measure gain-sharing in an outsourcing relationship: a case study in information technology environment. **Revista Contabilidade & Finanças**, v. 16, n. 38, p. 90-101, 2005. Disponível: <http://www.spell.org.br/documentos/ver/24217/how-to-measure-gain-sharing-in-an-outsourcing-relationship--a-case-study-in-information-technology-environment/i/pt-br>. Acesso em: 20 jul. 2024.

CASARIN, Helen de Castro Silva; CASARIN, Samuel José. **Pesquisa científica**: da teoria à prática. Curitiba: InterSaberes, 2012. Disponível em: https://edisciplinas.usp.br/pluginfile.php/7614754/mod_resource/content/1/CASARIN-2_012_Pesquisa_Cientifica_Da_Teoria_a_Pratica.pdf. Acesso em: 14 mai. 2024.

CREPALDI, Silvio Aparecido; CREPALDI, Guilherme Simões. **Contabilidade de Custos**. São Paulo: Grupo GEN, 2023 Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9786559775026/pages/recent>. Acesso em: 11 abr. 2024.

CRUZ, A. P. C.; COSTA, F.; ANTONOVZ, T.; GARCIAS, P. M. Condicionantes da especificidade de ativos das maiores empresas do Brasil sob ótica da teoria econômica dos custos de transação. **Contabilidade Vista & Revista**, v. 22, n. 2, p. 155-180, 2011. Disponível em: <http://www.spell.org.br/documentos/ver/8172/condicionantes-da-especificidade-de-ativos-das-maiores-empresas-do-brasil-sob-otica-da-teoria-economica-dos-custos-de-transacao/i/pt-br>. Acesso em: 20 jul. 2024.

ESTEVAM, M. K.; BARBOSA, F. P.; PINZAN, P. A.; SERAFIM JR., V.; BESEN, F. G. Precificação e Análise de Custos em um Complexo Turístico Institucional. **Contexto - Revista do Programa de Pós-Graduação em Controladoria e Contabilidade da UFRGS**, v. 20, n. 46, p. 55-69, 2020. Disponível em: <http://www.spell.org.br/documentos/ver/59801/precificacao-e-analise-de-custos-em-um-complexo-turistico-institucional/i/pt-br>. Acesso em: 20 jul. 2024.

FREZATTI, F. A existência de mecanismos contabilidade gerencial poderia dificultar ao invés de melhorar a gestão?. **Revista Universo Contábil**, v. 17, n. 3, p. 175-195, 2021. Disponível em: <http://www.spell.org.br/documentos/ver/68649/a-existencia-de-mecanismos-contabilidade-gerencial-poderia-dificultar-ao-inves-de-melhorar-a-gestao--/i/pt-br>. Acesso em: 20 jul. 2024.

GALVÃO, N. M. D. S.; VASCONCELOS, M. T. C. Estratégia de formação de

preços em academias de ginástica da região metropolitana do Recife. **Revista Mineira de Contabilidade**, v. 17, n. 2, p. 31-41, 2016. Disponível em: <http://www.spell.org.br/documentos/ver/46146/estrategia-de-formacao-de-precos-em-academias-de-ginastica-da-regiao-metropolitana-do-recife/i/pt-br>. Acesso em: 20 jul. 2024.

GERHARDT, Tatiana Engel; SILVEIRA, Denise Tolfo. **Métodos de Pesquisa**. Porto Alegre: Editora da UFRGS, 2009. Disponível em: <https://www.ufrgs.br/cursopgdr/downloadsSerie/derad005.pdf>. Acesso em: 06 mai. 2024.

KONRAHT, J. M.; CONSONI, S.; FONSECA, M. W. A Relação entre a Estrutura de Propriedade e o Custo da Dívida Captada via Emissão de Debêntures no Brasil. **Revista de Educação e Pesquisa em Contabilidade**, v. 14, n. 2, p. 177-194, 2020. Disponível em: <http://www.spell.org.br/documentos/ver/58599/a-relacao-entre-a-estrutura-de-propriedade-e-o-custo-da-divida-captada-via-emissao-de-debentures-no-brasil/i/pt-br>. Acesso em: 20 jul. 2024.

LINZ, Luiz. **Contabilidade de Custos**. Rio de Janeiro: Fundação Cecierj, 2022. Disponível em: <https://canal.cecierj.edu.br/092022/69aa7f372d3dd3678f2c4a557f51df6f.pdf>. Acesso em: 11 abr. 2024.

LIZOTE, S. A.; TESTON, S. F.; ZAWADZKI, P.; GUPTA, S. K. Entrepreneurial Orientation and Cost Practice in the Brazilian South Hotel Chain. **RACE: Revista de Administração, Contabilidade e Economia**, v. 19, n. 1, p. 9-28, 2020. Disponível em: <http://www.spell.org.br/documentos/ver/57758/orientacao-emprededora-e-pratica-de-custos-na-rede-hoteleira-do-sul-brasileiro/i/pt-br>. Acesso em: 20 jul. 2024.

LORENTZ, Francisco. **Contabilidade e análise de custos: Uma abordagem prática e objetiva**. Rio de Janeiro: Freitas Bastos Editora, 2021. Disponível em: https://api.pageplace.de/preview/DT0400.9786556751443_A43756584/preview-9786556751443_A43756584.pdf. Acesso em: 16 abr. 2024.

SEBRAE - Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas - Markup: saiba calcular para definir preços com segurança. Disponível em: <https://sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/artigos/markup-saiba-calcular-para-definir-prec-os-com-seguranca,94b3013555956810VgnVCM1000001b00320aRCRD>. Acesso em: 27 abr. 2024.

MARTINS, Eliseu. **Contabilidade de Custos**. São Paulo: Grupo GEN, 2023. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788597018080/pages/recent>. Acesso em: 11 abr. 2024.

PAULA, Silvia Cristina do Nascimento de; CORRÊA, Vitor Luiz Lima; SILVA, Ademir da. **A contabilidade de custos e seu destaque na gestão**. Iturama: Revista

Eletrônica Organização e Sociedade, 2019. Disponível em:
file:///C:/Users/gabri/Downloads/usei%20no%20tcc.pdf. Acesso em: 06 mai. 2024.

PINTO, L. J. S. Proposta de adaptação da contabilidade financeira para uso do custeio variável sem violar a legislação tributária. **Revista Mineira de Contabilidade**, v. 4, n. 40, p. 32-40, 2010. Disponível em:
<http://www.spell.org.br/documentos/ver/46253/proposta-de-adaptacao-da-contabilidade-financeira-para-uso-do-custeio-variavel-sem-violar-a-legislacao-tributaria/i/pt-br>. Acesso em: 20 jul. 2024.

PURIFICAÇÃO, E. F. S.; CAVALHEIRO, R. T.; CONCEIÇÃO, G. P. M. Precificação no contexto das micro e pequenas empresas (MPEs): podemos sofisticar ou ainda pecamos no básico?. **Revista de Contabilidade e Controladoria**, v. 14, n. 3, p. 135-154, 2022. Disponível em:
<http://www.spell.org.br/documentos/ver/69448/precificacao-no-contexto-das-micro-e-pequenas-empresas--mpes---podemos-sofisticar-ou-ainda-pecamos-no-basico-/i/pt-br>. Acesso em: 20 jul. 2024.

Blog Conta Azul. Precificação: significado, como precificar, tipos, estratégias e mais. Disponível em: <https://blog.contaazul.com/precificacao/>. Acesso em: 30 abr. 2024.

RAVELLI, Ana Paula Xavier; *et al.* **A produção do conhecimento em enfermagem e envelhecimento**: estudo bibliométrico. Florianópolis: Texto Contexto Enferm, 2009. <https://www.scielo.br/j/tce/a/rJTn8LxH6mDFbzSjjN8yt8m/?lang=pt>. Acesso em: 20 mai. 2024.

RIBEIRO, M. A. Custo Meta: Uma solução para a falta de custeio dos produtos nas micro e pequenas empresas. **Revista Mineira de Contabilidade**, v. 4, n. 12, p. 16-19, 2003. Disponível em: <http://www.spell.org.br/documentos/ver/46379/custo-meta-uma-solucao-para-a-falta-de-custeio-dos-produtos-nas-micro-e-pequenas-empresas/i/pt-br>. Acesso em: 20 jul. 2024.

SANTANA, T. A. D. M.; DIEHL, C. A.; MARTINS, V. Q. Elementos de Gestão Estratégica de Custos: Explorando Relações com as Opções Estratégicas. **Contabilidade, Gestão e Governança**, v. 23, n. 2, p. 159-178, 2020. Disponível em:
<http://www.spell.org.br/documentos/ver/58715/elementos-de-gestao-estrategica-de-custos--explorando-relacoes-com-as-opcoes-estrategicas/i/pt-br>. Acesso em: 20 jul. 2024.

SILVA, Z. D.; RAMALHO, W.; JORDÃO, R. V. D. Desenvolvimento de um Instrumento Gerencial de Custo para uma Gestão Estratégica em Empresas de Serviços Contábeis: Um Estudo Multicasos. **Revista de Gestão e Projetos**, v. 6, n. 2, p. 42-55, 2015. Disponível em:
<http://www.spell.org.br/documentos/ver/40155/desenvolvimento-de-um-instrumento-gerencial-de-custo-para-uma-gestao-estrategica-em-empresas-de-servicos-contabeis--um-estudo-multicasos-/i/pt-br>. Acesso em: 20 jul. 2024.

SOUZA, A. A.; GUERREIRO, R.; AMARAL, J. V. Associação entre o ambiente de precificação e a abordagem de preço baseada no valor. **Contabilidade Vista & Revista**, v. 32, n. 3, p. 1-23, 2021. Disponível em:

<http://www.spell.org.br/documentos/ver/64883/associacao-entre-o-ambiente-de-precificacao-e-a-abordagem-de-preco-baseada-no-valor/i/pt-br>. Acesso em: 20 jul. 2024.

VICECONTI, Paulo. **Contabilidade de custos**: um enfoque direto e objetivo. São Paulo: Saraiva Educação, 2018 Disponível em:

<https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788553131297/pages/recent>. Acesso em: 16 abr. 2024.