



**CENTRO UNIVERSITÁRIO VALE DO SALGADO-UniVS**  
**BACHARELADO EM CIÊNCIAS CONTÁBEIS**

**LILIANA ALVES DA SILVA**

**A ASSESSORIA CONTÁBIL COMO ESTRATÉGIA COMPETITIVA PARA AS  
ORGANIZAÇÕES EM MEIO A PANDEMIA DA COVID-19**

**ICÓ-CE**  
**2021**

LILIANA ALVES DA SILVA

**A ASSESSORIA CONTÁBIL COMO ESTRATÉGIA COMPETITIVA PARA AS ORGANIZAÇÕES EM MEIO A PANDEMIA DA COVID-19**

Trabalho de Conclusão de Curso entregue ao Curso de Ciências Contábeis do Centro Universitário Vale do Salgado-UniVS, como requisito para obtenção de título de graduada em Ciências Contábeis, sob a orientação da professora Especialista Maria Erilúcia Cruz Macêdo.

LILIANA ALVES DA SILVA

**A ASSESSORIA CONTÁBIL COMO ESTRATÉGIA COMPETITIVA PARA AS ORGANIZAÇÕES EM MEIO A PANDEMIA DA COVID-19**

Trabalho de Conclusão de Curso entregue ao Curso de Ciências Contábeis do Centro Universitário Vale do Salgado-UniVS, como requisito para obtenção de título de graduada em Ciências Contábeis, sob a orientação da professora Especialista Maria Erilúcia Cruz Macêdo.

Aprovado em: 09/12/2021.

**BANCA AVALIADORA:**

---

Prof. Esp. Adriano Alves de  
França

---

Prof. Esp. Antonia Isabelly Sidrone  
Mendonça

---

Prof. Esp. Maria Erilúcia Cruz Macêdo

## **AGRADECIMENTOS**

Agradeço principalmente aos meus pais que sempre me apoiaram do início ao fim, de todas as formas possíveis e aos meus amigos, por todo incentivo no desenvolvimento deste trabalho, com o apoio e ajuda para amenizar a pressão psicológica.

A minha orientadora, Maria Eirilúcia, pela dedicação e comprometimento. Ao professor Emanuel, apesar de não ser o meu orientador disponibilizou o seus conhecimentos e ajudou na criação de muitas ideias.

Por último e não menos importante, agradeço a Deus por toda energia positiva, por fortalecer a minha fé em momentos de aflição.

# A ASSESSORIA CONTÁBIL COMO ESTRATÉGIA COMPETITIVA PARA AS ORGANIZAÇÕES EM MEIO A PANDEMIA DA COVID-19

Liliana Alves da Silva<sup>1</sup>  
Maria Erilúcia Cruz Macêdo<sup>2</sup>

## RESUMO

Esse artigo trata-se de ressaltar a importância da assessoria contábil para as empresas, focando no cenário atual, meio a pandemia da covid-19, buscando mostrar como a falta de um assessor contábil afeta no desenvolvimento das empresas principalmente em tempos de crise. Também ressalta as ferramentas adotadas pelas empresas neste período e os impactos positivos e negativos causados. O mesmo tem como objetivo geral apontar as contribuições de um assessor contábil para as empresas focando no período inicial e durante pandemia. Para obtenção de resultados foi realizado um estudo qualitativo, de caráter descritivo de natureza básica utilizando os dados de um período de 2017 a 2021. Por meio da análise desses dados foi possível observar que o papel do profissional contábil é de contribuir para competitividade de mercado sendo capaz de solucionar e identificar problema, além disso, é importante enfatizar suas habilidades e conhecimentos para serviços essenciais como evitar inadimplências cuidando da parte tributária, e na elaboração de demonstrativos como fluxo de caixa. Também foi possível identificar as vantagens que as empresas que já possuíam a figura do assessor em suas organizações, como a facilidade para se adaptarem ao novo cenário, possuir estratégias de vendas, cálculo dos ricos, *marketing* e inovações de mercado como adesão do *home-office* e *devilerys*.

**Palavras-Chave:** Assessoria. Pandemia. Empresas. Planejamento.

## ABSTRACT

This article aims to highlight the importance of accounting advice for companies, focusing on the current scenario, in the midst of the covid-19 pandemic, seeking to show how the lack of an accounting advisor affects the development of companies, especially in times of crisis. It also highlights the tools adopted by companies in this period and the positive and negative impacts caused. The general objective is to point out the contributions of an accounting advisor for companies, focusing on the initial period and during the pandemic. To obtain results, a qualitative, descriptive study of a basic nature was carried out using data from 2017 to 2021. Through the analysis of these data it was possible to observe that the role of the professional accountant is to contribute to market competitiveness by being able to solve and identify problems, in addition, it is important to emphasize their skills and knowledge for essential services such as avoiding defaults by taking care of the tax part, and in the preparation of statements such as cash flow. It was also possible to identify the advantages that the companies that already had the figure of the advisor in their organizations, such as the ease to adapt to the new scenario, having sales strategies, calculation of the rich, marketing and market innovations such as adherence to home-office and devilerys.

**Keywords:** Consulting. Pandemic. Business. Planning.

---

<sup>1</sup> Graduanda em Ciências Contábeis pelo Centro Universitário Vale do Salgado- UniVS. E-mail: [liliannyalwes15@gmail.com](mailto:liliannyalwes15@gmail.com)

<sup>2</sup> Professora Especialista em Docência do Ensino Superior pelo Centro Universitário Doutor Leão Sampaio - Unileão. E-mail: [mariaerilucia@univs.edu.br](mailto:mariaerilucia@univs.edu.br)

## 1 INTRODUÇÃO

A assessoria contábil tem como finalidade diagnosticar problemas de uma organização, juntamente com gestores e colaboradores. Vale ressaltar que é uma relação consistente de longo prazo. Ela oferece serviços no âmbito fiscal, tributário, departamento pessoal, gestão financeira, custos, documentos contábeis, entre outros (MARQUES, 2020). O suporte da assessoria contábil facilita que a empresa cumpra o regime de compliance – consequentemente atraindo clientes e investidores exigentes e facilitando a participação da empresa em licitações ou na busca por financiamentos.

A assessoria está ligada a consultoria, uma vez que a consultoria possui foco na redução de gastos e processos internos, para haver a separação de ambos, entende-se que a consultoria contábil acaba sendo focada em trazer o sucesso para o empreendimento e a assessoria focada em deixar o CNPJ longe de problemas (PACHECO, 2020).

É notório o grande impacto que o vírus COVID-19 causou em todo o mundo. O mercado por sua vez, teve que se adaptar a esse novo cenário, considerando a incapacidade de sair de casa e ter contato físico com as pessoas, a nova era digital foi uma importante ferramenta. As empresas neste cenário recorreram a diversos meios para se manterem abertas e operando positivamente. Nesse caso, o contador é peça-chave para o esforço coletivo de fazer a economia continuar funcionando e manter o emprego de muitos brasileiros (NADER, 2021).

O que se tem observado é que desde o início da pandemia, decorrente da COVID-19, no ano de 2020, o mercado teve que se reorganizar para se adaptar ao novo e difícil cenário, considerando o impacto negativo em todos os setores econômicos. Segundo pesquisa feita pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE), 716.000 empresas foram fechadas durante a pandemia, o fechamento passa a ser algo comum considerando a crise existente. Muitas empresas não possuem assessor contábil, para controle e planejamento da mesma e acabam ficando sem auxílio diante quadros como esses. Dessa forma, esta pesquisa apresenta a seguinte problemática: Como a falta de uma assessoria contábil afeta o desenvolvimento de uma empresa durante uma crise?

É evidente o bom desempenho de empresas que possuem assessoria contábil, a Magazine Luiza, por exemplo, em seu relatório anual de 2020 mostrou que suas vendas cresceram 60% atingindo a marca de R\$ 43,5 bilhões, resultado de um bom planejamento para tomada de decisões e reorganização das atividades. Dessa forma, é importante enfatizar que para o acontecimento desses fatores, só é possível se houver um profissional com

conhecimentos de gestão, controle financeiro e tributário. Este estudo mostra-se relevante, pois mostrará aos empresários o quão uma assessoria contábil pode agregar valores e levar a organização para um patamar de sucesso.

Portanto, este trabalho tem como objetivo geral apontar as contribuições de um assessor contábil para as organizações, no período de pandemia. Tendo como objetivos específicos: caracterizar o perfil do assessor contábil, identificar os principais aspectos causados pela pandemia da covid-19 e apresentar quais os principais desafios enfrentados pelas organizações no período pandêmico.

Para essa pesquisa foi utilizado uma análise de caráter qualitativo, considerando que a pesquisa qualitativa possui como principal objetivo compreender e interpretar significados observados das intencionalidades dos indivíduos durante as interações (SILVA; RUSSO; OLIVEIRA, 2018). Esse artigo é de natureza básica, pois se trata de uma pesquisa com intuito de gerar conhecimentos sem aplicação imediata. Ressaltando Gil (2019), onde trás que “pesquisa científica básica deve ser motivada pela curiosidade e suas descobertas devem ser divulgadas para toda a comunidade, possibilitando assim a transmissão e debate do conhecimento”.

Ela possui objetivo descritivo, pois houve a busca pelo esclarecimento da assessoria contábil em tempos pandêmicos, antes pesquisado por outros autores de forma segmentada, o que é uma característica da mesma, já que as pesquisas deste tipo têm como objetivo primordial a descrição das características de determinada população ou fenômeno ou o estabelecimento de relações entre variáveis (GIL, 2019).

Para obtenção dos dados desejados foram feitas pesquisas bibliográficas, em artigos científicos, livros brasileiros publicados virtualmente na plataforma do Google Acadêmico, Scielo e Biblioteca Virtual da UniVS, entre os anos de 2017 a 2021, como os de autoria da Rafaella Garcia, Darllan Bezerra, Felipe Carvalho, Deise Haubrich, Cristiane Froehlich, entre outros e revistas científicas que elaboraram trabalhos oportunos ao assunto da assessoria contábil e pandemia da covid-19. Essa pesquisa foi realizada no período do mês de agosto a dezembro de 2021. Os dados utilizados serão organizados a partir, primeiro do perfil do contador gerencial; depois os aspectos causados pela pandemia do covid-19 de forma geral; no setor contábil e nas empresas. Para realizar a coleta de dados, teve-se o cuidado para não correr o risco de plagiar o trabalho de terceiros.

## **2 DESENVOLVIMENTO**

A figura de um profissional contábil nas organizações é de suma importância tanto para parte burocrática quanto para parte tática, enfatizando a facilidade nos processos devido à experiência do mesmo. Considerando isso, pretende-se apresentar o tema de forma compreensiva e objetiva, onde irá dissertar nas seções seguintes, sobre o papel do profissional contábil, evidenciar a proporção da propagação do vírus no Brasil e, por fim, apresentar os impactos da Covid-19 nas organizações e na contabilidade e como o assessor contábil contribui para o melhoramento das situações das empresas antes e durante a pandemia.

## 2.1 PERFIL DO CONTADOR GERENCIAL

O contador gerencial é definido pelo IFAC - International Federation of Accounting (Federação Internacional de Contabilidade) como um profissional que: identifica, mede, acumula, analisa, prepara, interpreta e relata informações (tanto financeiras quanto operacionais) para uso da administração de uma empresa. Ou seja, é o profissional que não se limita apenas em registrar os atos e fatos administrativos, mas sim aquele que vai além dos mesmos buscando seu diferencial, e é de suma importância enfatizar que a interpretação é uma das ferramentas fundamentais, é o profissional contábil que traduz os relatórios contábeis facilitando na tomada de decisões, identificando se houve lucratividade ou prejuízos e os motivos que levaram a ambos. Também faz com que o empresário possa compreender tudo que acontece na empresa. Duas grandes figuras são essenciais no processo gerencial, pois um busca encontrar o problema e o outro solucioná-lo: o Consultor e o Assessor. O consultor, que faz a consultoria contábil tem a função de indicar o melhor caminho para redução de impostos, gastos e processos internos. O assessor tem a finalidade de diagnosticar problemas estruturais (FIGUEREDO, 2020).

Para falar do contador gerencial, precisa ressaltar o seu papel dentro das organizações que para Carvalho (2021, p.3) “é o de contribuir para maior competitividade e sua sobrevivência, podendo ser visto como um diferencial, sendo capaz de diagnosticar e resolver problemas, através da adoção de melhores práticas de controle de gestão”. A competitividade precisa ser estimulada constantemente, pois além de aumentar as vendas e o faturamento, é o que mantém a fidelidade do cliente. Com as mudanças constantes do mercado é papel do contador gerencial, buscar a sobrevivência da empresa de modo que consiga sempre manter um superavitário. O diagnóstico empresarial se dá procedência pela coleta de informações através dos relatórios financeiros, produtividade, desempenho das

vendas, tendo essas informações que o contador começa a análise para identificar os problemas e propor soluções.

A importância do contador gerencial se dá pelo bom desempenho empresarial daquelas que possui o profissional na sua empresa. Estudos mostram o benefício, como o de Silva, Junior e Brito (2017) onde se afirma que a implantação foi benéfica para a empresa, a colocou em outro patamar e após essa reestruturação, apesar do período de adaptação, a organização está em constante crescimento. Correia et al (2021) também trás que “uma micro e pequena empresa que detenha em sua administração o apoio da contabilidade gerencial, sem dúvidas saberá tomar as decisões corretas em tempo hábil, e terá controle em suas projeções presentes e futuras”. Vale ressaltar sua importância, principalmente em tempos de crise. O Trevisan (2020) deixa claro que na atual crise, esse ramo da contabilidade também é determinante na comparação dos custos, chamando a atenção para os que agregam valor ao produto e para os que não agregam, evidenciando, assim, aquilo que pode ser eliminado, já que não é percebido pelo consumidor.

## 2.2 CONTEXTO HISTÓRICO DA PANDEMIA DA COVID 19 NO BRASIL

“A Covid-19 é uma infecção respiratória aguda causada pelo coronavírus SARS-CoV-2, potencialmente grave, de elevada transmissibilidade e de distribuição global.” (BRASIL, 2020). O vírus de origem Chinesa começou a se expandir entre as nações, mas no Brasil o paciente 0 segundo as amostras mostradas pelo clínico Granato 30% eram oriundas dos Estados Unidos, coincidentemente o primeiro caso no EUA foi divulgado no mesmo dia do caso do Brasil. Os sintomas mais comuns apresentados em pacientes infectados são: febre, tosse, cansaço, perda do paladar ou olfato. “Em média, os sintomas aparecem cinco ou seis dias após a infecção pelo vírus. No entanto, eles também podem levar até 14 dias para se manifestarem.” (BRASIL, 2020).

Considerando as atualizações do Ministério da Saúde, confirma-se que o vírus chegou ao Brasil em Janeiro de 2020. Os números casos positivos e os óbitos ainda eram inferiores comparado aos outros países, como a China, que já se encontravam em situações críticas com os sistemas de saúde sobrecarregados. Mesmo assim foi alertado para toda população a gravidade da doença e atentando aos cuidados que deveriam ter. De início, as atividades permaneceram normalmente, porém a partir do mês de maio do ano de 2020, a OMS “Recomenda a implementação de medidas de distanciamento social mais restritivo (*lockdown*), nos municípios com ocorrências acelerada de novos casos de COVID-19 e com

taxa de ocupação dos serviços atingida níveis críticos” (BRASIL, 2020), sendo assim, as regiões Nordeste, Sudeste, Norte, Sul e Centro-Oeste decretaram.

Para prevenir a transmissão do vírus o Ministério da saúde recomendou para população usar máscara, distanciamento social, lavar as mãos e não tocar no rosto (BRASIL, 2020). Mesmo com o cumprimento das medidas de prevenção, os números de casos só cresciam, por essa razão foi preciso tomar medidas mais severas, então foi decretado na Lei 13.979/2020 medidas para o enfrentamento da emergência de saúde pública, decorrente do Coronavírus:

I - Isolamento: separação de pessoas doentes ou contaminadas, ou de bagagens, meios de transporte, mercadorias ou encomendas postais afetadas, de outros, de maneira a evitar a contaminação ou a propagação do Coronavírus;

II - Quarentena: restrição de atividades ou separação de pessoas suspeitas de contaminação das pessoas que não estejam doentes, ou de bagagens, contêineres, animais, meios de transporte ou mercadorias suspeitos de contaminação, de maneira a evitar a possível contaminação ou a propagação do Coronavírus. (BRASIL, 2020)

Dados divulgados por jornais, como G1 (2020) mostram que em dezembro de 2020 foram contabilizadas um total de 194.976 mortes, com registro de 1.036 mortes no período de 24 horas e um total de 7.675781 casos positivos. Ou seja, mesmo com todas as medidas de segurança, a doença tomou uma enorme proporção acarretando nas superlotações do sistema de saúde. Essa difícil situação comove toda população, pois é negada a possibilidade de velórios e grande quantidade de pessoas em sepultamento.

### 2.3 SITUAÇÃO DAS ORGANIZAÇÕES DURANTE A PANDEMIA DA COVID-19

Antes da chegada da pandemia ao Brasil, as empresas faziam seus atendimentos com os clientes, analisava as mercadorias, negociava com os fornecedores tudo por meio do contato direto. Com a chegada da mesma, impossibilitou esse processo, uma vez que para não transmitir a doença é necessário manter o distanciamento social. Com isso, as empresas teve que recalcular suas rotas e buscar soluções para continuar suas atividades.

A pandemia afetou a população de forma geral, focando nas empresas, foi identificado que ao longo dos primeiros 100 dias de pandemia as empresas precisaram lidar com questões como quedas em vendas e aumento na inadimplência. Esses dias foram contados a partir do estabelecido pela Organização Mundial de Saúde (DELLOITE, 2021). Esses foram os primeiros impactos, e mesmo com as medidas de segurança sendo seguido o número de casos confirmados só crescia e com isso, entre 2,7 milhões de empresas, 70% relataram que tiveram impactos negativos sobre o negócio e outras 13,6% impactos positivos (IBGE, 2020).

Os impactos negativos nas empresas foram: redução no número de funcionários, dificuldade nos atendimentos aos clientes, redução de vendas, dificuldades na fabricação. Dados disponibilizados pela pesquisa do IBGE (2020) houve um impacto negativo de 70% nas 3,4 milhões de empresas brasileiras onde 32,9% relataram diminuição das vendas, 31,4% tiveram dificuldade de fabricação ou estoque e 8,18% diminuíram o quadro de funcionários.

Para ressaltar os pontos positivos da pandemia, devemos considerar a antecedência da nova era tecnológica. As empresas buscaram novas ferramentas como aplicativos de *software*, para realizar suas atividades. Fora a parte tecnológica, como as empresas precisaram mudar estratégias, criaram um novo plano de negócios, isso também as preparou para enfrentar as demais dificuldades.

Várias medidas foram adotadas para conseguir o bom desempenho e a sobrevivência das empresas, uma forma delas foi o *e-commerce*, que já apresentava uma trajetória de crescimento no Brasil e no mundo, vem ampliando sua importância durante a pandemia Covid-19 e certamente deverá manter-se em ascensão no período posterior a ela (REZENDE; MARCELINO; MIYAJI, 2020).

O *e-commerce* foi à ferramenta que mais alavancou a saúde financeira das organizações, o mercado livre é um exemplo, pois se tornou a maior empresa em valor de mercado. Essa ferramenta “de acordo com o relatório da Mastercard SpendingPulse, o e-commerce brasileiro apresentou um crescimento de 75% em 2020” (VILELA, 2021). Pelos resultados da pesquisa realizada na plataforma de pesquisa de mercado da NZN *Intelligence*, mostra que 74% das pessoas preferem fazer compras online, o restante 26% só optaram pela compra em lojas físicas por medo de informar os dados do cartão.

O *home office* desde 2017 está regulamentado decorrente da reforma trabalhista no Brasil, e é uma opção de trabalho que ficou ainda mais conhecida e utilizada durante essa pandemia. Com a busca constante por redução de gastos e distanciamento social, as empresas optaram por essa ferramenta tendo em vista que ela tem como benefícios a flexibilização; produtividade; possibilidade de contratar profissionais de qualquer local; redução de despesas na estrutura; qualidade de vida; e eliminação do tempo de deslocamento (HAUBRICH; FROEHLICH, 2020).

Outra opção e adoção para esse cenário foram os serviços de *delivery*, também já utilizado antes da pandemia, mas em uma proporção bem menor e com a pandemia, as farmácias, lojas, restaurantes, petshop, passaram a utilizar essa ferramenta. Em um levantamento feito pela Rankmyapp, pode-se observar que os aplicativos de *delivery* apresentaram aumento de 30% em março de 2020. Essa ferramenta pós

pandemia só tende a crescer, pois é notório sua praticidade e agilidade, para 2021, a tendência é de que ainda haja aumento dos pedidos por delivery, sobretudo para supermercados, visto que esta é uma ferramenta mais difundida agora e que traz uma série de facilidades para os consumidores (DAU, 2021).

#### 2.4 SETOR CONTABIL X PANDEMIA

A contabilidade é definida pelo Congresso Brasileiro de Contabilidade (2016) como uma ciência que estuda e pratica funções de controle, orientação, controle e registro de atos e fatos administrativo. Com a pandemia, o setor contábil teve que se atentar a toda modificação no mercado e nas novas medidas como a pausa no Fundo de Garantia e uso do Banco de Horas.

A pandemia trouxe de negativo para contabilidade mudanças na folha de pagamento, no setor pessoal, dentre outros. Porém as alterações no prazo de entrega da declaração do Imposto de Renda e pagamento de tributos, ajudaram o profissional a se organizar. Sem possuir um profissional contábil as empresas acabam aumentando o número de inadimplência segundo uma pesquisa feita pela Associação Brasileira de Bares e Restaurantes - Abrasel (2021), quase três em cada quatro empresários do setor de bares e restaurantes (72%) apontam ter débitos vencidos. Destes, 81% estão em atraso com o pagamento do Simples Nacional ou outros impostos federais. Outros 43% dizem também ter problemas com impostos estaduais e municipais como IPTU.

Com tantos impactos no mundo, a contabilidade em tempos pandêmicos apresentou muitas vantagens. “Com a pandemia a procura pelo setor contábil aumentou, e as empresas que possuíam um acompanhamento recorrente com a contabilidade encontrou uma facilidade para se manterem no mercado.” (GARCIA; BEZERRA, 2020, p.108). Por sua excelência em planejamento, controle de custos e processos da área, a procura pelo profissional contábil teve um aumento de 50%, pela pesquisa feita por a PageGroup. As empresas viram a necessidade de buscar a organização da mesma na parte da gestão, planejamento, finanças e negociações.

Utilizando-se da tecnologia ao seu favor para cumprir obrigações antes feitas manualmente, assim será possível sobrar tempo para adotar estratégias de marketing, relacionamento e inovação onde puder (CARVALHO, 2021). Desse modo, vale ressaltar que a Contabilidade Digital, já era um recurso utilizado pelos profissionais contábeis antes da pandemia e com o surgimento da mesma essa ferramenta foi utilizada para aprimorar os serviços, utilizando a tecnologia a favor diminuindo os erros. Assim, o contador tem acesso fácil e prático aos documentos e melhor comunicação com o cliente podendo enviar o arquivo para o mesmo de qualquer lugar.

A controladoria/assessoria teve o seu merecido conhecimento, durante a pandemia. São notórias as grandes dificuldades enfrentadas por empresas que não possui planejamento estratégico, por se tratar de um cenário desconhecido e sem saber quando acabava as empresas precisavam calcular todas as dificuldades e buscar soluções, para isso é necessário um profissional contábil. “A pandemia reforça o valor gerado pela Controladoria, tanto em relação ao seu papel estratégico como em relação aos seus recursos e processos, porém devem ser discutidos os desafios para uma maior efetividade deste papel.” (JUNIOR; MORÃO; COSTA, 2021, p.19). As pequenas e médias empresas por possuir menos caixa, acabam sendo as mais afetadas. Tão importante é a consultoria para solucionar esses problemas, que na crise atual a consultoria KPMG ofereceu gratuitamente um atendimento para a retomada dos negócios. Divulgado em seu site oficial, já foram atendidas 100 empresas.

Os pontos cruciais para uma boa consultoria em meio à crise que estamos vivendo são: identificar os gastos e um modo de tentar reduzir. Para isso as empresas juntamente com o profissional contábil entre os anos de 2020 e 2021 tomaram medidas para atingir seus objetivos, foram essas: Adquirir home office (trabalho em casa), a FIA (Fundação do Instituto de Administração) em sua pesquisa mostrou que 46% de empresas adotaram o home office; Reduziram as jornadas de trabalho e salário de seus funcionários, exemplo disso foi obtida pela pesquisa realizada pelo Instituto Brasileiro de Economia da Fundação Getúlio Vargas (FGV IBRE) onde mostra que 38% reduziram as jornadas de trabalho e redução do salário, salvo houve o incentivo do governo para que o empregado não sofra prejuízo.

Além disso, é importante ressaltar a gestão financeira, onde requer maior atenção, pois é nela que reconhece as consequências geradas, o quanto deve-se estocar e vender e definir que decisões terão que serem tomadas. Com o planejamento financeiro é possível desenvolver mecanismos, definindo a fixação de objetivos gerais e objetivo de cada setor da empresa, criando assim informações confiáveis para confrontá-las com as previsões. Com a pandemia, essas ferramentas são de suma importância, pois é necessário reajustar a sua organização e fazer planejamento estratégico, tático (mercado, financeiro, produção, RH) e operacional (lançamento de novos produtos, promoções, vendas, pesquisa de mercado e etc) e esse planejamento deve ser atualizado entre 1 a 2 anos, por existir muitas variações de mercado.

### **3 CONSIDERAÇÕES FINAIS**

Esse trabalho pretendeu entender a importância da assessoria contábil para as organizações em meio à crise da COVID-19, para enfatizar o seu papel nas soluções de

problemas reconhecendo os seus conhecimentos na área de gestão, controles financeiros e tributários, mostrando também o quanto esse profissional pode agregar valor e levar a empresa a um patamar de sucesso. A partir de pesquisas bibliográficas de objetivo qualitativo. Para atingir um entendimento das contribuições do assessor contábil para as organizações em tempos pandêmicos, foram definidos três objetivos específicos. O primeiro foi caracterizar o perfil do assessor contábil, onde se verificou que seu papel é de contribuir para competitividade de mercado sendo capaz de solucionar e identificar problemas. Depois foram identificados os principais aspectos causados pela pandemia nas organizações e na contabilidade. A análise permitiu concluir que as empresas foram afetadas de modo geral, havendo encerramento das atividades, problemas com inadimplências e aquelas que possuíam um profissional contábil conseguiram se adaptar ao novo cenário e obtiveram uma vantagem, como é o caso da Magazine Luiza.

Sendo assim, a falta de assessoria afeta o desenvolvimento principalmente em crise mundial, pois as empresas precisam de conhecimentos para reavaliar o futuro das mesmas, lidar com as suas obrigações tributárias nas datas corretas, criar estratégias com vendas, ter controle de estoque, sem isso as organizações acabam tendo desvantagens, complicações nos planejamentos, inadimplências e com o número de obrigações maiores que seus bens e direitos.

Considerando que a pandemia da covid-19 ainda não teve fim, novas pesquisas nessa área são importantes, para analisar os avanços na contabilidade e o possível surgimento de novas ferramentas de mercado e novos meios de trabalho. Também mostrar o cenário das empresas pós-pandemia, como adaptação, estratégias e resultados.

## REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

ABRASEL. Abrasel: 72% dos bares e restaurantes estão endividados. In: **Seccionais e regionais**. [S. l.], 25 maio 2021. Disponível em: [https://pe.abrasel.com.br/noticias/noticias/abrasel-72-dos-bares-e-restaurantes-estao-endividados/?\\_ga=2.215151063.139157912.1636662028-870553912.1636662028](https://pe.abrasel.com.br/noticias/noticias/abrasel-72-dos-bares-e-restaurantes-estao-endividados/?_ga=2.215151063.139157912.1636662028-870553912.1636662028). Acesso em: 26 ago. 2021.

BRASIL. **Coronavírus**. Disponível em: <<https://coronavirus.saude.gov.br/>>. Acesso em: 12 Set. 2021.

CARVALHO, Felipe Ferreira. Consultoria contábil: uma tendência como ferramenta de inovação dos serviços contábeis, Aracati, 2021. Disponível em: [https://www.fvj.br/revista/wp-content/uploads/2021/06/2\\_20202\\_FVJCiencia.pdf](https://www.fvj.br/revista/wp-content/uploads/2021/06/2_20202_FVJCiencia.pdf). Acesso em: 29 set. 2021.

CFC. **História dos Congressos Brasileiros de contabilidade**. Brasília, ano 2016, ed. 3º, p. 1-138, 2016. Disponível em: [https://cfc.org.br/wp-content/uploads/2018/04/Publicacao\\_congressos\\_2012.pdf](https://cfc.org.br/wp-content/uploads/2018/04/Publicacao_congressos_2012.pdf). Acesso em: 20 out. 2021.

CORREIA, José Jonas Alves et al. Contabilidade Gerencial: Instrumento de Gestão para Micro e Pequenas Empresas. **I simpcont**, Recife, p. 1-12, 20 ago. 2016. Disponível em: <http://www.simpcont.ppgc.ufrpe.br/sites/simpcont.ppgc.ufrpe.br/files/Artigo%20021.pdf>. Acesso em: 19 out. 2021.

DAU, Gabriel. O aumento dos gastos em aplicativos de Delivery com a pandemia. In: **Rede jornal contabil**. [S. l.], 11 mar. 2021. Disponível em: <https://www.jornalcontabil.com.br/>. Acesso em: 18 out. 2021.

FGV IBRE. 38% dos empresários reduziram jornada de trabalho. In: **Impacto da pandemia do novo coronavírus nos consumidores e empresários**. [S. l.], 9 jun. 2020. Disponível em: <https://portalibre.fgv.br/noticias/38-dos-empresarios-reduziram-jornada-de-trabalho>. Acesso em: 18 out. 2021.

FIGUEREDO, João Flávio. CONSULTORIA E ASSESSORIA CONTÁBIL | QUAL A DIFERENÇA ENTRE ELAS?. **Financial contabilidade**, Vitória (ES), ano 2020, p. 1-5, 13 mar. 2020. Disponível em: [https://www.financialnet.com.br/consultoria-e-assessoria-contabil-qual-a-diferenca-entre-elas/?cli\\_action=1636650909.627](https://www.financialnet.com.br/consultoria-e-assessoria-contabil-qual-a-diferenca-entre-elas/?cli_action=1636650909.627). Acesso em: 17 set. 2021.

G1. Brasil registra 1.036 mortes por coronavírus; total chega a 194.976 óbitos. **Coronavírus**, [S. l.], p. 1-8, 31 dez. 2020. Disponível em: <https://www.google.com.br/amp/s/g1.globo.com/google/amp/bemestar/coronavirus/noticia/2020/12/31/casos-e-mortes-por-coronavirus-no-brasil-em-31-de-dezembro-segundo-consorcio-de-veiculos-de-imprensa.ghtml>. Acesso em: 30 ago. 2021.

GARCIA, Rafaella Medeiros; BEZERRA, Darlan Oliveira. A IMPORTÂNCIA DA CONTABILIDADE GERENCIAL PARA PEQUENAS E MÉDIAS EMPRESAS EM MEIO A PANDEMIA DO COVID-19. **Revista Campo do Saber**, Morada nova, ano 2020, v. 6, n. 2, p. 96-11, 9 jan. 2020. Disponível em:

<https://periodicos.iesp.edu.br/index.php/campodosaber/article/view/353>. Acesso em: 22 set. 2021.

GIL , Antônio Carlos. **Métodos e técnicas de pesquisa social**. 7. ed. São Paulo: Atlas, 2019. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/>. Acesso em: 27 out. 2021.

HAUBRICH, Deise Bitencourt; FROEHLICH, Cristiane. Benefícios e Desafios do Home Office em Empresas de Tecnologia da Informação. **Revista Gestão & Conexões**, Vitória (ES), ano 2020, v. 9, n. 1, p. 166-184, 24 jan. 2020. Disponível em: <https://periodicos.ufes.br/>. Acesso em: 29 set. 2021.

IBGE. Pesquisa Pulso Empresa: Impacto da Covid-19 nas empresas. In: **Estatísticas Experimentais**. [S. l.], 2020. Disponível em: <https://www.ibge.gov.br/estatisticas/sociais/saude/28291-pesquisa-pulso-empresa-impacto-da-covid-19-nas-empresas.html?=&t=o-que-e>. Acesso em: 15 set. 2021.

INTERNATIONAL FEDERATION OF ACCOUNTANTS (IFAC). **International Management Accounting Practice Statement: Management Accounting Concepts**. New York-USA, 199

JÚNIOR , Idalberto José das Neves; COSTA , Leticia da; MOURÃO , Silva. Controladoria em tempos de pandemia: reflexões e distribuições para a indústria financeira. **Brazilian journal**, [S. l.], ano 2021, v. 7, n. 7, p. 71760-71780, 15 jul. 2021. Disponível em: [https://www.brazilianjournals.com/public221085/journals/1/pageHeaderTitleImage\\_pt\\_BR.jpg](https://www.brazilianjournals.com/public221085/journals/1/pageHeaderTitleImage_pt_BR.jpg). Acesso em: 15 out.

KPMG. Compartilhando nosso conhecimento para auxiliar os micro e pequenos empresários. In: **Resiliência e retomada**. [S. l.], 29 maio 2020. Disponível em: <https://materiais.kpmgbrasil.com.br/duvidas-fiscais-trabalhistas>. Acesso em: 7 set. 2021.

LUIZA, Magazine. Visão geral. In: **Relatórios financeiros** . [S. l.], 31 dez. 2020. Disponível em: <https://ri.magazineluiza.com.br/show.aspx?idCanal=SM7R98aCJ9JwGD8JN+X76w==>. Acesso em: 14 out. 2021.

MARQUES , Vanessa. O que faz uma assessoria contábil?. In: **A importância da assessoria contábil para o seu negócio**. [S. l.], 2020. Disponível em: <https://www.jornalcontabil.com.br/a-importancia-da-assessoria-contabil-para-o-seu-negocio/?amp>. Acesso em: 28 ago. 2021.

MELO, Daniel. Home office foi adotado por 46% das empresas durante a pandemia. In: **Agência Brasil**. [S. l.], 28 jul. 2020. Disponível em: <https://www.google.com.br/amp/s/agenciabrasil.ebc.com.br/economia/noticia/2020-07/home-office-foi-adotado-por-46-das-empresas-durante-pandemia%3famp>. Acesso em: 3 nov. 2021.

NARDER, Danielli. **Contabilidade e pandemia: como as empresas estão sobrevivendo**. Jornal Contábil, 2021.

PACHECO , Karen. Compra online já é preferência de 74% dos consumidores brasileiros. In: **Nzn intelligence**. [S. l.], 21 ago. 2021. Disponível em: <https://www.google.com.br/amp/s/intelligence.nzn.io/compra-online-ja-e-preferencia-de-74-dos-consumidores-brasileiroslevantamento-realizado-pelo-nzn-intelligence-aponta-que-habitos-de-consumo-vem-mudando-entre-os-brasileiros/amp/>. Acesso em: 14 out. 2021.

PACHECO , Victor. ASSESSORIA CONTÁBIL: ENTENDA COMO ESTE SERVIÇO FUNCIONA: Assessoria e consultoria contábil: existem diferenças entre estes termos?. In: **4 mãos** . [S. l.], 27 nov. 2020. Disponível em: <https://4maos.com.br/assessoria-contabil/>. Acesso em: 11 set. 2021.

SILVA , Franklin Pinheiro Da; JUNIOR, Waldiney Dos Santos; BRITO, Leandro De Carvalho De. Os impactos da implantação da contabilidade gerencial na administração de uma empresa agrícola situada na cidade de Barreiras – BA, [s. l.], 2017. Disponível em: [avef.fasb.edu.br](http://avef.fasb.edu.br). Acesso em: 2 out. 2021.

SILVA, Luciano Ferreira da; RUSSO, Rosária de Fátima Segger Macri; OLIVEIRA , Paulo Sergio Gonçalves de. QUANTITATIVA OU QUALITATIVA? UM ALINHAMENTO ENTRE PESQUISA, PESQUISADOR E ACHADOS EM PESQUISAS SOCIAIS. **Pretexto**, Belo Horizonte, v. 19, n. 4, p. 30-35, 22 ago. 2018. Disponível em: [http://revista.fumec.br/index.php/pretexto/article/download/5647/artigo\\_2\\_4\\_2018.pdf](http://revista.fumec.br/index.php/pretexto/article/download/5647/artigo_2_4_2018.pdf). Acesso em: 24 set. 2021.

TREVISAN, Antoninho. Contabilidade gerencial ajuda empreendedores a superar a crise. In: **Notícias contábeis** . [S. l.], 24 abr. 2020. Disponível em: <https://www.contabilidadenatv.com.br/contabilidade-gerencial-ajuda-empresendedores-a-superar-a-crise/>. Acesso em: 8 out. 2021.