



CENTRO UNIVERSITÁRIO VALE DO SALGADO  
BACHAREL EM CIÊNCIAS CONTÁBEIS

JANAÍNA ALVES DE ARAÚJO

**O EMPREENDEDORISMO E A CONTABILIDADE: UM ESTUDO  
BIBLIOGRAFICO E BIBLIOMETRICO SOBRE ESTA DINÂMICA**

ICÓ-CEARÁ  
2021.2

JANAÍNA ALVES DE ARAÚJO

**O EMPREENDEDORISMO E A CONTABILIDADE: UM ESTUDO  
BIBLIOGRAFICO E BIBLIOMETRICO SOBRE ESTA DINÂMICA**

Projeto de pesquisa submetido a disciplina de TCC II, do Curso de Bacharelado em Ciências Contábeis do Centro Universitário Vale do Salgado, como requisito para aprovação e nota.

Orientador (a): Adriano Alves de França

ICÓ-CEARÁ  
2021.2

JANAÍNA ALVES DE ARAÚJO

**O EMPREENDEDORISMO E A CONTABILIDADE: UM ESTUDO  
BIBLIOGRAFICO E BIBLIOMETRICO SOBRE ESTA DINÂMICA**

Projeto de pesquisa submetido a disciplina de TCC II, do Curso de Bacharelado em Ciências Contábeis do Centro Universitário Vale do Salgado, como requisito para aprovação e nota.

Aprovado em \_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_

**BANCA EXAMINADORA:**

---

Prof. Esp. Adriano Alves de França  
Orientador

---

Prof. Esp. Antonio Vileimar de Souza  
1ª Examinador

---

Prof. Esp. Tayssa Vieira Barreto  
2ª Examinador

## **O EMPREENDEDORISMO E A CONTABILIDADE: UM ESTUDO BIBLIOGRAFICO E BIBLIOMETRICO SOBRE ESTA DINÂMICA**

Janaína Alves de Araújo <sup>1</sup>  
Adriano Alves de França <sup>2</sup>

### **RESUMO**

O empreendedorismo está sendo fundamental para o desenvolvimento de pequenas e grandes empresas, pois incentiva o crescimento socioeconômico, ajuda a melhorar o estado financeiro através da geração de novos empregos, é um dos maiores fatores para a contribuição para a população. A contabilidade pode providenciar utensílios aos administradores da gestão para que possa auxiliá-los em suas atividades gerenciais, contribuindo com a utilização dos artifícios econômicos e apropriando o controle dos recursos da organização. A pesquisa objetivou realizar um levantamento sobre a dinâmica do empreendedorismo na contabilidade a partir de um estudo bibliométrico, entre os anos de 2015 a 2021. A mediante pesquisa possui em seu critério de estudo a abordagem quantitativa-descritiva, tendo como base o estudo bibliométrico, a qual se fez extremamente necessário para entender os desafios a serem exercidos quando se envolve o tema da Empreendedorismo Contábil. Desta forma, pôde-se perceber que o uso das informações contábeis se apresenta de modo crucial, pois desenvolve um conhecimento novo e uma visão mais abrangente do assunto. Embora tenha existido esse processo evolutivo de pesquisa, foi possível observar que entre os anos de 2018 e 2020 o aumento não foi tão significativo. Não somente, constatou-se também que a nível de identificação de sexo, pesquisas realizadas pelo sexo masculino foram superiores às do sexo feminino, com uma diferença de 14,28% de pesquisas a mais que as mulheres. O estudo também possibilitou compreender melhor os direcionamentos necessários para os meios organizacionais, dos quais se fazem necessários aprofundamento sobre obrigações legais, contábeis e fiscais, dos tributos, dos encargos, dentre outros.

**Palavras-Chave:** Contabilidade. Empreendedorismo. Gestão.

### **ABSTRACT:**

Entrepreneurship is being fundamental for the development of small and large companies, as it encourages socioeconomic growth, helps to improve the financial state through the generation of new jobs, it is one of the biggest factors contributing to the population. Accounting can provide tools to management administrators so that it can help them in their management activities, contributing to the use of economic devices and appropriating the control of the organization's resources. The research aimed to conduct a survey on the dynamics of entrepreneurship in accounting from a bibliometric study, between the years 2015 to 2021. The research has in its study criteria the quantitative-descriptive approach, based on the bibliometric study, which was extremely necessary to understand the challenges to be exercised when the subject of Accounting Entrepreneurship is involved. Thus, it could be seen that the use of accounting information is crucial, as it develops new knowledge and a broader view of the subject. Although this evolutionary research process has existed, it was possible to observe that between 2018 and 2020 the increase was not as significant. Not only, it was also found that at the level of gender identification, surveys conducted by males were superior to females, with a difference of 14.28% more surveys than women. The study also made it possible to better understand the directions needed for organizational means, which require a deeper understanding of legal, accounting and fiscal obligations, taxes, charges, among others.

**Keywords:** Accounting. Entrepreneurship. Management.

---

<sup>1</sup> Concludente do curso de Graduação em Ciências Contábeis pela Faculdade Vale do Salgado. E-mail: (Ja6774512@gmail.com)

<sup>2</sup> Especialista em Metodologia da Docência do Ensino Superior e Gestão Financeira, Auditoria e Controladoria pela Faculdade Vale do Salgado. E-mail: adrianoalves@fvs.edu.br

## **1 INTRODUÇÃO**

Apreciar a história é como vislumbrar um quadro. Há sempre uma particularidade que nos ocasiona a relevância e para o qual inspira o olhar, nesse sentido, precisamos enxergar o plano e entendê-lo em seu conjunto. A história da contabilidade foi um pouco lenta, ela tornou-se importante na proporção em que houve a evolução econômica. Atualmente a contabilidade é uma ferramenta e uma profissão imprescindível, reconhecida em escala mundial (SILVA; QUILLICI NETO, 2018).

Tendo em vista as medianas importâncias da profissão, os profissionais contábeis ainda enfrentam dificuldades impostas, das quais se inserem na dificuldade em adquirir credibilidade, pois são poucos administradores que dão confiança para o profissional agir de forma sólida nos fatos e atos gerenciais (BARBOSA; SILVA, 2020).

A contabilidade se depara oficialmente nos métodos de convergência aos padrões internacionais diante das três esferas no Brasil desde 2008, principalmente a o setor público, seguindo as mudanças internacional de reformas. As conversões contábeis que vem usadas há décadas vêm sendo modificado e a óptica dos registros das transações contábeis mais voltados a registros orçamentários tem sido acrescentado para o controle patrimonial (AZEVEDO; PIGATTO 2020).

Os profissionais qualificados, por meio do auxílio que o realizam, conseguem ter uma visão abrangente da organização, é neste ponto, que precisa ter um melhor entendimento sobre como conduzir o empreendedor para a tomada de decisão, assim como guiar sobre as ações financeiras e não-financeiras que possam ser úteis (CARMONA, 2017). Deste modo, mediante as estratégias utilizadas para finalidades lucrativas e sociais, como está o estado de publicações sobre o empreendedorismo e contabilidade entre os anos de 2015 e 2020 ?

A contabilidade pode providenciar utensílios aos administradores da gestão para que possa auxiliá-los em suas atividades gerenciais, contribuindo com a utilização dos artifícios econômicos e apropriando o controle dos recursos da organização. Dessa forma, é preciso e que seja relevante que o próprio profissional de contabilidade desenvolva seus fundamentos em gestão. Além disso, é compreendido sua função na cooperação a evolução do empreendedor, e

que, por meio de suas ações, consiga estimular os administradores com quem trabalha, para uma macrogestão organizacional (ARAÚJO; ANJOS, 2020).

Portanto, se desperta uma necessidade em entender um pouco mais sobre a função do contador no auxílio às empresas, mediante a contabilidade e ao empreendedorismo, pois, a contabilidade possui parâmetros organizacionais capazes de captar e interpretar fatos de finalidades lucrativas ou não sociais.

Finalmente, é cabível salientar o alto teor de acuidade que a mediante pesquisa estará a proporcionar para os meios: acadêmico, social e profissional. As informações aqui disseminadas terão teor significativo de conteúdos e vivências acerca do tema, que poderão contribuir de maneira significativa para os meios educativos e de futuras pesquisas científicas, sustentando ainda mais o progresso de um comportamento acadêmico e profissional.

Diante do exposto, a pesquisa objetiva realizar um levantamento sobre a dinâmica do empreendedorismo na contabilidade a partir de um estudo bibliométrico, entre os anos de 2015 a 2021.

A mediante pesquisa possui em seu critério de estudo a abordagem quantitativa-descritiva, tendo como base o estudo bibliométrico. Este tipo de segmento de estudo permite avaliar de maneira mais objetiva os processos de comunicação, possibilitando uma melhor análise para a busca de índices científicos, bem como, melhor selecionar os autores, melhores produções, dentre outras técnicas para abordagem e avaliação científica (SILVA., *et al*, 2015).

As buscas pelas fontes em pesquisa do estudo foram realizadas através das bases de dados eletrônicas, sendo constituída por toda a literatura relacionada ao tema do estudo, encontrada nos bancos de dados, Scielo, Google Acadêmico e arquivos retirados de sites, ex. jornais, sites informativos. Os descritores em Ciência e Saúde (DeCS) utilizados foram: “Contabilidade. Empreendedorismo. Gestão”.

Para que os artigos fossem selecionados de maneira criteriosa, os mesmos seguiram os critérios de inclusão e exclusão impostos. Os critérios de Inclusão deste estudo foram: artigos com idioma em português onde suas temáticas sejam voltadas para a área contábil e com datas de publicações entre os anos de 2015 a 2020. Para critérios de exclusão: artigos que apresentaram características adicionais, sem relevância para a temática do trabalho e não adequados aos descritores de pesquisa e artigos com mais de três autores. Frente a esses parâmetros, a pesquisa inicial apresentou um total de 28 artigos, sendo 8 excluídos, dos quais apenas 15 foram utilizados na revisão. Destes 15, 14 são artigos e 01 é baseado em fontes do SEBRAE.

O estudo justifica-se pela necessidade em avaliar a importância social que o empreendedorismo oferta para o meio contábil, juntamente com o desenvolvimento das inúmeras inovações que a mesma oferece para os cenários econômicos atuais. Desta maneira, colaborando ainda mais com novos conhecimentos para os leitores e pesquisadores.

## **2 DESENVOLVIMENTO**

### **2.1 O EMPREENDEDORISMO: CONCEITOS E APLICAÇÕES**

No latim o empreendedorismo significa, *imprehendere*, que quer dizer realizar, estabelecer, trabalho esforçado e difícil. Está conectado ao meio e que desempenham e buscam artifícios e passam riscos conforme os calculados para iniciar o negócio (OLIVEIRA; FELTRIN; BENEDETI, 2018).

O empreendedorismo está sendo fundamental para o desenvolvimento de pequenas e grandes empresas, pois incentiva o crescimento socioeconômico, ajuda a melhorar o estado financeiro através da geração de novos empregos, é um dos maiores fatores para a contribuição para a população (BARBOSA; SILVA 2020).

Deste modo, tornando-se necessário para todo e qualquer país. É através do empreender que se torna viável adquirir técnicas para melhorias em qualidades, contribuindo de forma significativa para a autonomia financeira. Fortalecendo cada vez mais o fato de que toda e qualquer empresa é altamente importante para a economia do nosso país (SEBRAE, 2017).

É possível analisar que o empreendedorismo vem se atualizando bastante nos últimos anos, com isso a estimasse que só venha a crescer cada vez mais, não só em massa, mas significativamente na economia. Devido o crescimento e a presença de empreendedores, o potencial de crescimento vem chamando a atenção do meio econômico, visto a grande importância na sociedade. É através do empreender que as empresas estão sempre buscando o aperfeiçoamento de novos produtos modificando assim o cenário econômico.

O empreendedorismo é subdividido de duas maneiras, o intra empreendedor e o empreendedor Individual Manduca (2016):

O empreendedor interno, ou seja, empreendedorismo dentro dos limites de uma organização já estabelecida. A função dentro da organização é procurar crescimento profissional que inclui a autenticidade de inovação e colocar em ação no tempo adequado, saber detectar novas possibilidades e aplicar na oportunidade certa, buscando sempre por resultados

positivos. Empresas que possui o intra empreendedor precisa estar sempre à disposição dos gestores, para o alcance de altos resultados (OLIVEIRA; FELTRIN; BENEDETI, 2018).

O Empreendedor Individual desempenha sua atividade de aspecto liberal, ou seja: Administradores, professores, dentistas, frentista, enfermeiros, etc., são indivíduos que tem como objetivo essencial ter o seu próprio negócio. O empreendedor individual pode montar sua empresa, como também pode abrir uma franquia, essas peculiaridades normalmente busca a independência, e recorre como ocasião para alguma coisa que lhe tenha motivação, tornando realidade seus sonhos e realizações (BARBOSA; SILVA 2020).

O empreendedorismo é uma estratégia que abrange pessoas e processos em forma de conjunto, com a intenção de modificar grandes oportunidades em grandes negócios. De forma resumida, é um instrumento pensado para desenvolver agilidade e habilidade para a formação de novos projetos ou modificação dos exigentes (FELTRIN; SILVA; MATERAGIA, 2016).

Com a modernização e a atualização das empresas, os negócios também estão em constante e crescente modificações, pois o empreendedorismo é utilizado para manter as organizações competitivas, visando o melhoramento dos negócios, criando novas oportunidades e os clientes mais satisfeitos (OLIVEIRA; FELTRIN; BENEDETI, 2018).

Para ter o gerenciamento econômico e financeiro do empreendimento, o empreendedor precisa contar com a contabilidade, que tem o intuito de elaborar informações econômicas, estratégicas para a administração que acontece nas empresas, tais informações faz-se o corpo do procedimento decisório para desempenhar o alcance da lucratividade (CERETTA, 2018).

Não só adianta ter boas sugestões e ter vontade para criar algo, o indivíduo empreendedor precisa de suporte, preparo e um bom planejamento, isso o profissional contábil é de grande relevância, pois é uma fonte indispensável para todo e qualquer negócio cresça de aspecto saudável, auxiliando nas informações precisas para tomada de decisão (BARBOSA; SILVA 2020).

Mediante discussão e análise dos autores acima citados, é se suma importância que o empreendedor possua um direcionamento necessária antes de abrir uma organização, precisa ter conhecimento das obrigações legais, contábeis e fiscais, dos tributos, dos encargos, dentre outros, que estará subordinado quando estiver em funcionamento, ou seja, impactando dentro da lei as exigências internas e externas da empresa.

## 2.2 O IMPACTO DO EMPREENDEDORISMO NA CONTABILIDADE: HABILIDADES E CARACTERÍSTICAS

O empreendedorismo está sempre a procura de atualizar e se adaptar com a necessidade do ambiente e do meio dele, é um sujeito ágil, tem personalidade forte, é decidido, é criativo, está a procura de inovações e conhecimento, tem finalidades próprias, é proativo, é o que dá os primeiros passos e que fazem as atividades empresariais acontecerem, sonhar grande é uma das características principais (CERETTA, 2018).

As obrigações da organização, o baixo custo nos procedimentos da produção e o aumento da procura, fazem com que o empreendedorismo tenha destaque no Brasil, buscando sempre a melhor opção para se manter competitivo (SANTOS, 2018).

A informação é um dos critérios que não pode faltar nos dias de hoje. A acessibilidade dela está em todo lugar, o que falta em muitas pessoas é a força de vontade, vontade aquela de fazer acontecer “sair do quadrado”, a disciplina e o agir é o que diferencia do empreendedorismo do restante dos indivíduos. Eles não medem esforços e não há preocupação de errar ou arriscar, outra característica é o entusiasmo, se apaixona por novas inovações e não descansa até concluir seu sonho.

O empreendedorismo é a formação dos valores dos indivíduos e as empresas articulando as formas de trabalho para realizar uma nova ideia por meio da aplicabilidade da criatividade, da capacidade de alterar e a vontade de tornar aquilo que normalmente seria um de risco (OLIVEIRA; FELTRIN; BENEDETI, 2018).

O empreendedorismo busca orientações para o desenvolvimento do ser humano, busca aquilo que é seu, resgata suas origens, não somente diante da lei, mas para designar sua dignidade, abem suas empresas, vão à procura de soluções, de colaboradores ou apoio, seu tempo livre é para investimentos e seus recursos acreditam e tranquilizam seus sonhos de transformação, essa é a sua ideologia.

De maneira geral, prevalece a relevância da ética e a figura de liderança do empreendedor, que tem habilidade de motivar as pessoas, dando ao ser humano o fator econômico. O empreendedorismo como foi enfatizado, precisa estar capacitado, ter ideias atualizadas, saber como e quando planejar e ter uma ferramenta de conhecimento ou base em alguns aspectos da área contábil, pois é importante para toda pessoa que pensa em abrir um negócio, saber da rentabilidade como a lucratividade, manter o equilíbrio do negócio para não entrar no fator de risco, ou seja, falência (NORONHA, 2020).

### 2.3 O EMPREENDEDORISMO *VERSUS* CONTABILIDADE: RELAÇÃO DE SUCESSO

A área contábil tem como principal a estruturação da informação, pois auxilia a gestão da organização de forma complexa e estrutura. Com as informações precisas, a empresa pode averiguar o valor de suas receitas, despesas, passivos, ativos e custos, além da lucratividade, podendo desempenhar um bom planejamento. A contabilidade é uma ferramenta indispensável para auxiliar os gestores da administração em suas decisões, conseguindo armazenar dados econômicos, mensurar monetariamente, registrar relatórios e/ou divulgações (BARBOSA; SILVA 2020).

Na mesma linha de pensamento (SILVA, et al., 2019), o setor administrativo da organização precisa ter um sistema de informação organizado, que seja fácil de se comunicar de ordem qualitativa quanto quantitativo, pois dará acessibilidade aos gestores do negócio o devido norteamento para as decisões.

Os dias se passam e a contabilidade vem tomando forças a cada dia mais. As organizações buscam através dela um completo controle financeiro e econômico, conta também com inúmeras ferramentas que contribuem no acesso as informações confiáveis da empresa, que tendem a aumentar o bem-estar e a credibilidade contábil e no que diz respeito a gestão de qualidade, independentemente do nível da atividade da organização.

Ainda nos dias atuais, são poucos os empreendedores que relacionam a importância da contabilidade nos seus negócios, a maioria não utiliza as informações geradas como ferramentas, que deixam de contar com utensílio de qualidade para a gestão dos negócios. Desta maneira, o profissional contábil tem o dever de modelar o pensamento dos empreendedores em relação a contabilidade e apresentado o que pode conceder à empresa tais benefícios (SILVA et al., 2019).

De forma procedente, o profissional contábil faz-se no tocante o momento de planejamento, do acompanhamento e do controle financeiro as ações da empresa. É fácil entender que o empreendedorismo tem habilidade de executar tais ações, mas em contrapartida, as organizações de certo modo, estão voltados a prática da produção e acabam esquecendo ou deixando de lado o controle financeiro. Nesse tocante, a contabilidade oferece vantagens, pois tem domínio de levar respostas solidas, mostrar com eficiência e eficaz seus serviços, que muitas vezes o progresso pode ser viável a curto prazo e que visa o favorecimento ao empresário (ARAÚJO; ANJOS, 2019).

De modo, a função contábil torna essencial, pois medidas que se tomam desempenhadas e a rapidez das transações econômicas, a orientação do profissional contábil tem visto como fundamental suporte na diminuição das perdas patrimoniais (GOMES *et al.*, 2020).

O sistema contábil fornece informações precisas e é fundamental para se fazer um bom planejamento e tomar decisões firmes, contribuindo e direcionando informação a organização as seguintes atividades como: Controle do patrimônio da organização (bens, direitos e obrigações); através do Balanço Patrimonial; Controle de custos e despesas necessários para oferta de produtos, através da Contabilidade de Custos; Controle de informações para gestão financeira, pelo Fluxo de Caixa; Apuração dos resultados de cada período através da DRE, entre outras (DUMER et al., 2018).

Além das habilidades e capacidades técnicas, os profissionais da contabilidade precisam compreender o negócio, a fim de nortear o setor administrativo e envolver na tomada de decisão. Dessa forma exige um novo perfil do profissional contábil, adaptando novas condições de mercado. Então cabe ao profissional se adaptar às novas tendências de mercado, pois o perfil dos consumidores e clientes de diversos segmentos também estão em constante mudanças para inovações.

#### 2.4 O EMPREENDEDORISMO E A CONTABILIDADE: BIBLIOMETRIA (2017-2021)

Quantidade de artigos publicados nos últimos 7 anos: Trabalhos publicados nas bases de dados de pesquisa: Scientific Electronic Library Online (SciELO) e Google Acadêmico

Tabela 01: Quantidade de artigos publicados (2015-2021)

QUANTIDADE DE ARTIGOS PUBLICADOS	
ANO	ARTIGOS
2015	01
2016	01
2017	01
2018	06
2019	02
2020	03
2021	01

FONTE: Dados da pesquisa (2021)

Com a análise da tabela 01 é possível avaliar que, conforme o decorrer dos anos houve uma evolução no quantitativo de pesquisas mediante a temática. No entanto, embora evolutiva

observou-se que após o ano de 2018 obteve-se uma queda quanto ao modelo temático de pesquisa havendo um considerável aumento apenas no ano de 2020. Mesmo com essa pequena oscilação no quantitativo da pesquisa, é nítido a observação quanto a necessidade em mais publicações na área de pesquisa.

#### 2.4.1 Avaliação dos autores por sexo

Tabela 02. Classificação e percentual dos autores por sexo

<b>Classificação por sexo</b>	<b>Total</b>	<b>Porcentagem</b>
Sexo Feminino	<b>06</b>	<b>42,86%</b>
Sexo Masculino	08	<b>57,14%</b>

Fonte: Dados da pesquisa (2021)

Com relação a avaliação dos autores por sexo vistos na tabela 02, é possível constatar que o sexo masculino possui 57,14% de publicações a mais que do sexo feminino. Denota-se também que as pesquisas vinculadas pelo sexo feminino vêm tendo um aumento significativo ao decorrer dos anos com a representatividade de 42,86% de resultados.

#### 2.4.2 Avaliação dos autores principais

Tabela 03. Classificação nominal dos principais autores

<b>AUTORES</b>	<b>TOTAL</b>
Ana Carolina Ceretta	<b>01</b>
Alisson Victor Oliveira	<b>01</b>
Erica da Silva Lima Teles de Noronha	<b>01</b>
Flávio Luís Guedes dos Santos	<b>01</b>
Francisco Feliz da Silva	<b>01</b>
Fabrcício Maximiano de Araújo	<b>01</b>
Isadora de Rezende Barbosa	<b>01</b>
Jéssica dos Santos Crestani	<b>01</b>
Kelly Aparecida Ferreira da Silva	<b>01</b>
Lucimar da Silva Itelvino	<b>01</b>
Marli Auxiliadora Da Silva	<b>01</b>
Miguel Carlos Ramos Dumer	<b>01</b>
Ricardo Rocha de Azevedo	<b>01</b>
Thainara dos Santos Gomes	<b>01</b>

Fonte: Dados da pesquisa (2021).

Ao analisar a tabela anterior, é possível concluir que dos 14 artigos utilizados como fonte de pesquisa, os autores acima citados participaram uma única vez das pesquisas. Foram 14 autores diferentes para cada artigo, ou seja, observou-se uma carência de pesquisas relacionadas ao tema: o empreendedorismo e a contabilidade. Visto que, podemos concluir que na existência de uma possível parceria entre autores o nível de publicações poderia ser maior.

### 2.4.3 Abordagens metodológicas mais utilizadas

A seguinte tabela permite avaliar os tipos de metodologias para pesquisa mais utilizadas

Tabela 04: Abordagem Metodológica dos tipos de pesquisa

METODOLOGIA DA PESQUISA	TOTAL
Não mencionada na pesquisa	04
Qualitativa	08
Quantitativa	01
Quanti-qualit	01

Fonte: Dados da pesquisa (2021).

A tabela 04 permite analisar que as abordagens metodológicas mais utilizadas nos artigos foi a qualitativa com 08 artigos mencionados, onde os outros com 4 artigos que não mencionaram o tipo de abordagem. Apenas 01 pesquisas quantitativa e uma quanti-qualitativa.

## 3 CONSIDERAÇÕES FINAIS

Foi extremamente importante entender os desafios a serem exercidos quando se envolve o tema da Empreendedorismo Contábil. Desta forma, pôde-se perceber que o uso das informações contábeis se apresenta de modo crucial, pois desenvolve um conhecimento novo e uma visão mais abrangente do assunto. O estudo também possibilitou compreender melhor os direcionamentos necessários para os meios organizacionais, dos quais se fazem necessários aprofundamento sobre obrigações legais, contábeis e fiscais, dos tributos, dos encargos, dentre outros.

Desta maneira, os estudos, bibliográfico e bibliométrico, possibilitaram uma pesquisa investigativa, com finalidade de adquirir conhecimentos novos e visões acerca do assunto

pesquisado, buscando uma base fundamental para o levantamento dos estudos. Desta maneira conclui-se que com o decorrer dos anos houve uma evolução no quantitativo de pesquisas mediante a temática.

Embora tenha existido esse processo evolutivo de pesquisa, foi possível observar que entre os anos de 2018 e 2020 o aumento não foi tão significativo. Não somente, constatou-se também que a nível de identificação de sexo, pesquisas realizadas pelo sexo masculino foram superiores às do sexo feminino, com uma diferença de 14,28% de pesquisas a mais que as mulheres.

Por conseguinte, a mediante pesquisa proporcionou um vasto potencial de informações, compactuando cada vez mais como base para meios informativos. Ressalta-se uma carência de pesquisas relacionadas ao tema, visto que, foi possível observar que na existência de uma possível parceria entre autores o nível de publicações poderia ser maior. Para tanto, os estudos bibliográficos e bibliométricos possuem uma carência dentro das plataformas para pesquisas.

#### **4 REFERÊNCIAS**

ARAÚJO, F.M; ANJOS, M.A.D. A importância da contabilidade para o Microempreendedor Individual (MEI). **Rede Jornal Contábil**. Uberlândia-MG, vol. 01, n. 01, 2017.

AZEVEDO, R.R; PIGATTO, J.A.M. Raízes da contabilidade orçamentária e patrimonial no Brasil. **Rev. de administração pública**. Rio de Janeiro, vol. 54, n. 01, 2020.

BARBOSA, I, R; SILVA, M.N.M. Contabilidade e o empreendedorismo: como o contador pode auxiliar o administrador em sua tomada de decisão. **Rev. Uni EVANGÉLICA**. Anápolis-GO, vol. 2, n.01, 2020.

CERETTA, A, C. **A contabilidade como instrumento de controle no processo de gestão para um: Microempreendedor Individual-MEI**. 2018. 59f. Trabalho de Conclusão de Curso (Bacharel em ciências contábeis) - Universidade Regional do Nordeste do Estado do Rio Grande do Sul-UNIJUÍ, Ijuí- RS, 2018.

CRESTANI, J.S; CARVALHO, C; CARRARO, W.B.W.H. Empreendedorismo na Universidade: perfil e potencial empreendedor dos alunos de ciências contábeis. **Rev. Expectativa**. Rio Grande do Sul, vol. 18, n. 01, 2019.

DUMER, M.C.R. *et al.* Contabilidade de custos *versus* outras informações contábeis na percepção de empreendedores de MPES. **Rev. de Gestão do Unilasalle**. Vila Velha- ES, vol. 07, n. 02, 2018.

FELTRIN, J. A; SILVA, K. A. F; MATERAGIA, L. S. B. **Empreendedorismo: um estudo de caso no processo de incubação de empresas na ADETEC Lins**. 2016. 92f. Trabalho de

Conclusão de Curso (Graduação em Administração) - Centro Universitário Católico Salesiano Auxilium, Lins – SP, 2016.

GOMES, T.S. *et al.* O contador como parceiro do empreendedor digital: um estudo sobre o uso da contabilidade no gerenciamento de negócios virtuais. **Rev. e-ciência**. Juazeiro do Norte, Vol. 08, n. 01, 2020

ITELVINO, L.S. *et al.* Formação do empreendedor social e a educação formal e não formal: um estudo a partir de narrativas de história de vida. **Rev. aval. públ. Educ.** Rio de Janeiro, vol. 26, n. 99, 2018.

NORONHA, E.S.L.T. **Marketing digital e empreendedorismo como forma de inovação da área contábil**. 2020. 29f. Trabalho de Conclusão de Curso (Bacharel em ciências contábeis) – Faculdade de Educação e Meio Ambiente- FAEMA, Ariquemes- RO, 2020.

OLIVEIRA A, V; FELTIN, J. A; BENEDETI, T.S. **Contabilidade Digital**. 2018. 91f. Trabalho de Conclusão de Curso ( Bacharel em ciências contábeis)- Centro Universitário Católico Salesiano *Auxilium*, Lins-SP, 2018.

SANTOS, F.L.G. **Uma análise do perfil empreendedor do aluno do curso de contabilidade em uma instituição de ensino superior**. 2018. 58f. Monografia (Bacharel em ciências contábeis) - Universidade Federal da Paraíba, João Pessoa, 2018

SEBRAE. Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas. **Gestão Financeira MEI**. 2017. Disponível em: <http://blog.sebrae-sc.com.br/gestao-financeira-duvidas-mei/> Acesso em: 25 de abril de 2021.

SILVA, F.F. *et al.* Empreendedorismo e contabilidade como ferramenta para auxiliar os micros e pequenos empreendedores do comércio de confecções do Centro Fashion. **In: XV SEMANA ACADÊMICA UNIFAMETRO**, 2019. Fortaleza- CE, Centro Universitário Fametro- Unifametro, 2019.

SILVA, M.A; QUILLICI NETO, A. O currículo do curso de ciências contábeis no Brasil e em Portugal: aproximações e distanciamentos. **Rev. brasileira de história e educação**. Uberlândia- MG, vol. 18, 2018.